**TURISMO - CUNDINAMARCA**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**En proceso 2018**

1. **FNTP-198-2018 Estudio de accesibilidad para Melgar y Villa de Leyva**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $274.118.280 (Fontur $219.294.624; contrapartida $54.823.656)

**Objetivo:** Establecer el estado actual de accesibilidad de Melgar y Villa de Leyva, así como una visión a corto, mediano y largo plazo de la transformación que tendrían al ser accesibles de acuerdo con los ajustes o adecuaciones sugeridas.

**Estado:** en formulación

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado el 03 de septiembre de 2018.
* Se estima llevar a Comité Directivo en febrero de 2019.
* Estado del arte de la accesibilidad turística de Melgar y Villa de Leyva.
* Departamentos de impacto: Cundinamarca; Tolima

1. **FNTP-235-2018 Certificación y mantenimiento de la certificación bajo la NTS TS 001-1 en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia.**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $161.517.394

**Objetivo:** Realizar auditoría de certificación y seguimiento bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1 "Destino turístico - área turística. Requisito de sostenibilidad" en el área turística establecida en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia: Santafé de Antioquia, San Juan de Girón, Villa de Guaduas, Santa Cruz de Lorica y El Socorro.

**Estado:** Pre viable

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de noviembre de 2018.
* En el mes de enero de 2019, se dieron pre viabilidades técnica, financiera y jurídica al proyecto.
* Se espera en el mes de febrero de 2019, presentar el proyecto a comité interno y comité directivo.
* Realizar auditoría de certificación y seguimiento bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1 "Destino turístico - área turística. Requisito de sostenibilidad" en el área turística establecida en los centros históricos de hasta cinco pueblos patrimonio de Colombia: Santafé de Antioquia, San Juan de Girón, Villa de Guaduas, Santa Cruz de Lorica y El Socorro.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Córdoba; Cundinamarca; Santander

1. **FNTP-236-2018. Fase 2: certificación de la norma técnica sectorial NTS-AV 009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado**

**Proponente:** Acoltés

**Valor:** $ 147.604.625 (Fontur: $ 118.083.700 contrapartida: $29.520.925)

**Objetivo:** Realizar auditoría de certificación bajo la Norma Técnica Sectorial NTS-AV 009 Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor, hasta a 35 empresas, beneficiarias del proyecto FNTP-253-2017.

**Estado:** Pre-viable

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 27 de noviembre de 2018.
* En el mes de enero de 2019, se dieron pre viabilidades técnica, financiera y jurídica al proyecto.
* Se espera en el mes de febrero de 2019, presentar el proyecto a comité interno y comité directivo.
* Se espera dar continuidad al proyecto FNTP-253-2017, con la "Fase 2: CERTIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS-AV 009 EN HASTA 35 EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIALIZADO", con las primeras 35 empresas de las hasta 70 que abarca el proyecto de implementación.

**Aprobados 2018**

**1. FNTP-117-2018. Agenda académica en el marco del evento "Feria Expobar, versión 2018. Avances y tendencias del turismo musical en Colombia y el mundo”**

**Proponente:** Asobares

**Valor:** $ 214.091.871 (Fontur: 172.022.897; contrapartida: $42.068.974)

**Objetivo:** Fortalecer y promover el reconocimiento de la industria nocturna y de entretenimiento como sector productivo y económico, mediante el apoyo a la realización de Expobares 2018. (14 de noviembre de 2018)

**Inicio:** 01 de noviembre de 2018

**Terminación:** 01 de diciembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de julio de 2018.
* Aprobado el 20 de octubre de 2018.
* El evento se desarrolló el 14 de noviembre de 2018, en la ciudad de Bogotá y contó con la participación de 3.000 empresarios de la industria nocturna y de entretenimiento, así como de la industria turística, sensibilizados frente a la importancia del sector y mejoramiento de sus competencias en temáticas asociadas con la operación y administración de bares y restaurantes.

**2. FNTP-202-2018 Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de 44 municipios de Cundinamarca**

**Proponente:** idecut

**Valor:** $246.114.043 (Fontur $ 121.775.529; contrapartida $124.338.514)

**Objetivo:** Conocer de manera real, cualitativa y cuantitativa los recursos turísticos del departamento de Cundinamarca a través de la actualización del inventario de atractivos turísticos y la caracterización de la oferta de prestadores de servicios turísticos.

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** en contratación

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 05 de septiembre de 2018 y Aprobado el 19 de noviembre de 2018.
* En enero de 2019 se suscribió el acta de inicio del convenio
* Se estima en febrero de 2019 iniciar el proceso de contratación.
* El proyecto busca actualizar y caracterizar tanto el inventario de atractivos como la oferta de servicios del departamento.

1. **FNTP-013-2018 Jornadas de intercambio, cooperación horizontal y sensibilización del programa Turismo y Taz**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $153.180.065 (aproximado $ 30.636.013 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar jornadas de intercambio de conocimientos, experiencias y de sensibilización de la cadena productiva del sector acerca del desarrollo del turismo como medio de construcción de paz en los destinos que integran el programa de turismo y paz.

**Inicio:** 25 de julio de 2018

**Terminación:** 25 denoviembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 8 de febrero de 2018
* Aprobado 24 de mayo de 2018
* El proyecto promoverá el intercambio de experiencia y conocimientos en torno al desarrollo turístico en lo los siguientes destinos pilotos de Turismo y paz: Sierra de Santa Marta-Camino Teyuna, Putumayo-Valle de Sibundoy, Mocoa, Meta -Macarena, Darién –Chocó, Urabá-Antioquia, Vichada, Montes de Maria, San Basilio de Palenque. También se adelantará una jornada en Bogotá, como parte integral del proyecto.

1. **FNTP-077-2018 Show Room Hotelero y Gastronómico 2018**

**Proponente:** Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco

**Valor:** $59.909.683 (Fontur $46.161.183; contrapartida $13.748.500)

**Objetivo:** Realizar una agenda académica dentro del Show Room para capacitar a los prestadores de servicios turísticos, en temas transversales para los sectores de alojamiento y gastronomía.

**Inicio:** julio de 2018

**Terminación:** agosto de 2018

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 22 de junio de 2018.
* Aprobado el 17 de julio de 2018.
* El proyecto se ejecutó el 14 y 15 de agosto de 2018 en el hotel Sonesta de la ciudad de Bogotá, donde participaron aproximadamente 1.000 personas.
* Se capacitarán prestadores de servicios turísticos, en temas transversales para los sectores de alojamiento y gastronomía.

1. **FNTP-256-2017 Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad, inclusión laboral, turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $217.984.814 (aproximado $ 15.570.344 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo con el fin de aportar el conocimiento necesario para interiorizar los parámetros generales de un destino accesible y la forma adecuada de atender a los turistas con discapacidad.

**Inicio:** Diciembre de 2018

**Terminación:**junio de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 5%

**Informe:**

* Radicado el 07 de noviembre de 2017
* Aprobado el 19 de abril de 2018
* En diciembre de 2018 se gestionó el otrosí del contrato 096-2018.
* Las jornadas se llevarán a cabo hasta junio de 2019, fecha en que terminaran los ciclos de capacitación
* El proyecto busca mejorar la calidad en la prestación de servicios a personas con discapacidad y demás personas, donde se realizaran 14 jornadas que den como resultado 30 personas capacitadas.

1. **FNTP-241-2017 Plan de capacitación 2018 - 2020 (Fase I)**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:**$1.291.253.621 (Fontur $1.028.151.621; contrapartida $263.372.000) (aproximado $46.734.164 para el departamento)

**Objetivo:**Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

**Inicio:**12 de junio de 2018

**Terminación:**06 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 19 de octubre de 2017.
* Aprobado en comité directivo del 13 de marzo de 2018
* Se tiene programadas capacitaciones en las siguientes ciudades a principios del año 2019: En Buga, Del 11 al 13 de febrero de 2019, En Valledupar, el 12 de febrero de 2019, En Cúcuta, Del 20 al 22 de febrero de 2019.
* En Medellín, Del 20 al 22 febrero de 2019. En Armenia, Del 6 al 8 de marzo de 2019. En Pereira, Del 7 al 9 de marzo de 2019. En Barrancabermeja, Del 20 al 22 de marzo de 2019. En Yopal, del 21 al 23 de marzo de 2019
* Se impactarán prestadores turísticos con hasta 136 cursos de diferentes temáticas (40) a nivel nacional, específicamente en los siguientes departamentos: Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare, Chocó, Bolívar, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca

1. **FNTP-259-2017 Certificación, mantenimiento y recertificación de la NTS-TS-001-1 en el área turística establecida en La Candelaria, Bogotá**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $47.775.885

**Objetivo:** certificar, hacer las auditorias de seguimiento y la auditoría de re certificación bajo la norma técnica sectorial colombiana NTS-TS-001-1 “Destino turístico - área turística requisitos de sostenibilidad" en el área turística establecida en La Candelaria - Bogotá

**Inicio:** 04 de julio de 2018

**Terminación:** 04 de enero de 2022

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 20%

**Informe:**

* Radicado el 07 de noviembre de 2017.
* Aprobado el 08 de febrero de 2018.
* Primera auditoría de seguimiento en el año 2019, la cual se estima programar en marzo de 2019.
* Se beneficiará el centro histórico de La Candelaria, los prestadores de servicios turísticos de la zona y la comunidad en general.

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-089-2018 Georreferenciación de la Expedición botánica al nuevo reino de Granada - Obra de José Celestino Mutis**

**Proponente:**Mayatur SAS, Avia Caribbean Ltda., Octopus Travel Ltda., Unión de Representaciones

**Valor:**$106.715.310 (Fontur $79.878.220; proponente $ 26.837.090)

**Objetivo:**Fortalecer el desarrollo de la actividad turística en torno a la obra de José Celestino Mutis a través de la georreferenciación de los elementos históricos y naturales que tienen representación dentro de la historia colombiana, los cuales funcionarán como insumo para el re-diseño de la ruta Mutis y la ruta de la expedición botánica, apuestas desde el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el Ministerio de Cultura.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 04 de julio de 2018.
* En julio de 2018, se solicitaron aclaraciones, sin embargo pasados los 10 días estipulados por la Circular Ministerial y no se recibió respuesta por parte del proponente.

1. **FNTP-059-2018 Misión Internacional Conferencia Revenue (Roc) y Tecnología para Hoteles (Hitec)**

**Proponente:** Asociación Hotelera De Colombia - Cotelco Capítulo Bogotá - Subcapítulo Cundinamarca

**Valor:** $144.656.612 (Fontur $84.216.852; contrapartida $60.439.760)

**Objetivo:** Fortalecer y desarrollar las habilidades y competencias gerenciales de marketing enfocadas en el manejo del Revenue Management para hoteles en diez (10) directivos de empresas hoteleras de la ciudad de Bogotá y el departamento de Cundinamarca, a través de la participación en la conferencia de Revenue hotelero "ROC" y la asistencia a la feria Hitec (sobre tendencias tecnológicas para la industria hotelera) en Houston, Texas, Estados Unidos.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 11 de mayo de 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, toda vez que, no se podía realizar en la fecha inicialmente programada.

1. **FNTP-185-2018 Diplomado en Gestión Integral de Destinos Turísticos**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:** $1.635.916.521 (aproximado $204.489.565 para el departamento)

**Objetivo:**Desarrollar un diplomado en 8 ciudades, que contenga los diferentes temas que soportan la gestión territorial del turismo, de tal forma que se potencie el desarrollo turístico regional, con un eje transversal del crecimiento económico y social.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 21 de agosto de 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, toda vez que, los gestores el destino finalizan su periodo de Gobierno en 2019, razón por la cual no podría cumplirse a cabalidad con el ciclo académico.

1. **FNTP-214-2018. Programa de capacitación en inglés para corredores turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.176.616.800 (Aproximado departamento: $ 61.927.200)

**Objetivo:** Capacitar al personal vinculado al sector del turismo en idioma inglés de modo presencial

**Estado:** retirado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 02 de octubre de 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, en atención a la priorización de iniciativas desde Ministerio

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-070-2017 Diseño de las rutas de Aviturismo de los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano**

**Proponente:**MinCIT

**Valor:**$2.992.749.300 (aproximado $427.535.614 para el departamento)

**Objetivo:** Diseñar las rutas de aviturismo para los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano.

**Inicio:**14 de febrero de 2018

**Terminación**14 de febrero de 2020

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:**30%

**Informe:**

* Radicado el 27 de marzo de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* Durante enero de 2019 se adelantó la elaboración de un documento con la propuesta de ruta de Aviturismo de los andes orientales. Asimismo se está diseñando un mecanismo para el monitorio de las estadísticas e indicadores para evaluar el impacto del proyecto. Se realizaran talleres para los informadores de Aviturismo.
* Se estima en febrero de 2019 concertar con los actores pertinentes los elementos para implementar la ruta de Aviturismo y socializarla; así como continuar en la construcción del mecanismo de monitoreo de estadísticas. Se elaborara y socializara un documento diagnóstico del estado de conservación de la avifauna.
* La ruta abarca andes orientales (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima) y el suroccidente (Cauca, Valle del Cauca y Nariño).
* Departamentos de impacto: Boyacá, Cundinamarca, Cauca, Huila, Nariño, Tolima y Valle del Cauca.

1. **FNTP-071-2017 Curso lengua de señas colombiana L.S.C. para guías de turismo nivel inicial (nivel inicial I, II, III, IV)**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $405.514.958 (aproximado $135.171.652 para el departamento)

**Objetivo:** Desarrollar el curso "Lenguaje de Señas Colombiana L.S.C" para guías de turismo (nivel inicial I, II, III, IV).

**Inicio:** 27 de julio de 2017

**Terminación:** 26 de octubre de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de marzo de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* Departamentos de impacto: Bolívar, Cundinamarca y Magdalena.
* Se capacitaron 65 guías de turismo culminaron satisfactoriamente todo su proceso de capacitación, los 4 cursos del nivel inicial de LSC.

1. **FNTP-122-2017 Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $230.669.818 (Fontur $175.470.430; contrapartida $55.199.388)

**Objetivo:** Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral.

**Inicio:** junio de 2018

**Terminación:** junio de 2019

**Estado:** en ejecución.

Informe:

* Radicado el 12 de junio de 2017 y aprobado el 22 de noviembre de 2017.
* Durante el mes de enero de 2019, el proponente solicitó modificación del proyecto, por tal razón se realizó reunión para revisar cuanto presupuesto falta por ejecutar, para así establecer bien las actividades.
* Para el próximo mes de febrero de 2019, se estima tener definidas las ciudades donde se realizar los talleres restantes.
* Se contará con la participación de por lo menos 684 agentes de viajes, capacitados y sensibilizados frente a las temáticas abordadas a partir del intercambio de experiencias, buscando así desarrollar conocimiento que fortalezca el talento humano.

1. **FNTP-169-2016** **Diplomado en marketing digital para hoteles y diplomado gestión de recursos humanos en la hotelería**

**Proponente:** Cotelco Capitulo Bogotá

**Valor:** $170.380.211 (Fontur $126.058.051; contrapartida $44.322.160)

**Objetivo:** Fortalecer las competencias técnicas y de gestión de los hoteleros mediante el desarrollo de dos programas de capacitación enfocados en las áreas de marketing digital y recursos humanos.

**Inicio:** julio de 2017

**Terminación:** diciembre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe**

* Radicado 26 diciembre de 2016
* Aprobado 22 de marzo de 2017.
* Se beneficiaron 20 participantes.

1. **FNTP-138-2017 Implementación de la norma NTS-TS-001-1 "Destino turístico - Área turística. Requisitos de sostenibilidad", en los centros históricos de cinco Pueblos Patrimonio de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $807.447.700 (aproximado $161.489.540 para el departamento)

**El objetivo:** Implementar la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS-001-1 "Destino turístico- Área turística. Requisitos de Sostenibilidad" en los centros históricos de cinco pueblos Patrimonio de Colombia.

**Inicio:** 17 de enero de 2018

**Terminación:** 17 de mayo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:**30%

**Informe:**

* Radicado el 14 de julio de 2017.
* Aprobado en Comité Directivo del 18 de septiembre de 2017.
* En enero de 2019 el contrato se encontraba suspendido.
* El día 5 de febrero el contrato reiniciara su ejecución.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Córdoba; Cundinamarca; Santander.
* Se espera realizar proceso de implementación en los siguientes cinco pueblos patrimonio: Santa Fe de Antioquia, San Juan Girón, Barichara, Santa Cruz de Lorica, Villa de Guaduas.

1. **FNTP-122-2017 Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $230.669.818 (Fontur $175.470.430; contrapartida $55.199.388) (aproximado $17.547.043 para el departamento)

**Objetivo:** Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral.

**Inicio:** junio de 2018

**Terminación:** junio de 2019

**Estado:** en ejecución.

**Informe:**

* Radicado el 12 de junio de 2017 y aprobado el 22 de noviembre de 2017.
* Durante el mes de enero de 2019, el proponente solicitó modificación del proyecto, por tal razón se realizó reunión para revisar cuanto presupuesto falta por ejecutar, para así establecer bien las actividades.
* Para el próximo mes de febrero de 2019, se estima tener definidas las ciudades donde se realizar los talleres restantes.
* Se contará con la participación de por lo menos 684 agentes de viajes, capacitados y sensibilizados frente a las temáticas abordadas a partir del intercambio de experiencias, buscando así desarrollar conocimiento que fortalezca el talento humano.
* Se contará con la participación de por lo menos 684 agentes de viajes, capacitados y sensibilizados frente a las temáticas abordadas a partir del intercambio de experiencias, buscando así desarrollar conocimiento que fortalezca el talento humano.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolivar; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; Santander; Valle del Cauca.

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-089-2017 Programa de diseño de rutas de Aviturismo para los andes orientales**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.938.886.200

**Objetivo:** Replicar el modelo de producto "ruta de Aviturismo" o birding trail (en inglés), a través de una red nacional de circuitos de Aviturismo estilo "Northern Colombia Birding Trail" continuando con una ruta de los andes orientales en Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Huila.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* El proyecto fue devuelto por que se integró al proyecto FNTP-070-2017.

1. **FNTP-255-2017 Fomento a la inclusión laboral de personas con discapacidad (PCD) en el sector turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $182.238.978 (aproximado $14.918.383 para el departamento)

**Objetivo:** fortalecer el proceso de inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector turístico a través de talleres de capacitación y formación en discapacidad, normas y características de la inclusión laboral y el proceso de vinculación laboral.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 07 de noviembre de 2017.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Córdoba; Cundinamarca; Huila; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Valle del Cauca.
* Se volvieron a solicitar cotizaciones a los proveedores.
* Se realizó la devolución del proyecto porque se unifico todos los contenidos al proyecto FNTP-256- 2017.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-002-2016 VIII Encuentro Acolap "El futuro de los parques de diversiones y del entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $186.533.319 (Fontur $148.942.981; contrapartida $37.590.338) (aproximado $8.761.351 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el VIII encuentro Acolap, bajo el lema "el futuro de los parques de diversiones y el entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor”.

**Inicio:** 18 de mayo de 2016

**Terminación:** 20 de mayo de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 13 de enero de 2016.
* Aprobado el 18 de febrero de 2016.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Choco; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca
* Durante enero de 2018 se adelantó la finalización del proyecto.
* 150 personas de la industria de los Parques de Diversiones y del sector del Turismo fueron capacitados, actualizados y sensibilizados mediante el desarrollo del Encuentro.

1. **FNTP-114-2016 Implementación de la Norma NTS-TS-001-1 en La Candelaria, Bogotá**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $370.000.000

**Objetivo:** Implementar la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS "Destino Turístico-Área Turística Requisitos de Sostenibilidad" NTS-TS-001-1 en el área turística que se establezca en La Candelaria, ubicada en Bogotá, previo diagnóstico del destino.

**Inicio:** 15 de febrero de 2017

**Terminación:** 15 de junio de 2018

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 09 de agosto de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
* Se realizaron 6 talleres con los actores del área delimitada. Adicionalmente, se realizaron actividades para elaborar el código de conducta.

1. **FNTP-019-2016 Diplomado en Normas Internacionales de Auditoria - NIAS**

**Proponente:** Asociación Hotelera de Colombia - Cotelco Capítulo Tolima

**Valor:** $175.585.187 (Fontur $140.857.687; contrapartida $34.727.500) (aproximadamente $26.410.816 para el departamento)

**Objetivo:** Proporcionar los elementos conceptuales y técnicos, así como los instrumentos que faciliten la aplicación de las normas internacionales de auditoria que le permitan al auditor generar una mayor confianza sobre la información financiera, a través de la evaluación de los riesgos y el control interno de las organizaciones y así pueda expresar una opinión adecuada a las circunstancias.

**Inicio:** 02 de febrero de 2017

**Terminación:** 17 de agosto de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Departamentos de impacto: Cundinamarca; Tolima.
* Radicado el 23 de febrero de 2016.
* Aprobado el 21 de junio de 2016.
* El Diplomado permitió que hoteles y prestadores de servicios turísticos del Tolima y Rivera del Alto Magdalena (Cundinamarca) obtuvieran competencias y herramientas suficientes que contribuirán al cumplimiento de la Ley 1314 de 2009 y adicionalmente mejora la competitividad de las empresas del destino frente a sus gestión financiera, reducen los riesgos económicos a través de metodologías evaluativas que controlan y previenen perdidas a los empresarios, convirtiendo sus empresas en compañías sólidas y sostenibles en el tiempo.
* El contratista fue: Fundación Universitaria del Área Andina. Aprobaron el curso 16 personas (5 de Girardot, 10 de Ibagué y 1 de Melgar).

1. **FNTP-172-2016 IX Encuentro Acolap & IV Laae – Latin American Amusement Expo - seguridad, servicio & comunicaciones: cómo enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $388.259.540 (Fontur $246.766.681; contrapartida $141.492.859) (aproximado $14.515.687 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el IX Encuentro Acolap, bajo el lema: “Seguridad, Servicio & Comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento”, el cual se desarrolló del 24 al 26 de mayo de 2017, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American Amussement Expo-.

**Inicio:** 25 de abril de 2017

**Terminación:** 16 de agosto de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de diciembre de 2016.
* Aprobado el 07 de febrero de 2017.
* Se desarrolló en mayo de 2017, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American. Participaron 150 personas de la industria de los parques de diversiones y del sector del turismo.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Choco; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle Del Cauca

**No aprobados 2016**

1. **FNTP-004-2016 Hoteles Certificados en Sostenibilidad Turística en el Destino Zipaquirá**

**Proponente:** Alcaldía de Zipaquirá

**Valor:** $195.905.524 (Fontur $148.600.000; contrapartida $47.305.524)

**Objetivo:** Certificar en la NTS-TS-002 establecimientos de alojamiento y hospedaje, requisitos de sostenibilidad a un grupo de trece (13) establecimientos con RNT activo, mediante procesos de asistencia técnica.

**Estado:** devuelto

**Informe**:

* El proyecto fue devuelto al proponente, ya que en el momento la Alcaldía no contaba con los recursos suficientes para la contrapartida.

1. **FNTP-140-2016** **Diseño del producto turístico: navegando por la historia y la cultura del alto y Medio Magdalena**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $465.249.997

**Objetivo:** Diseñar el producto turístico navegando la historia y cultura del alto y Medio Magdalena.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 07 de octubre de 2016.
* Aplica para los departamentos de: Antioquia, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Santander y Tolima.
* Fue devuelto en su formulación puesto que las actividades se habían realizado en un proyecto similar.

1. **FNTP-017-2016 Capacitar a los 300 Nuevos Policías de Turismo Asignados a la Especialidad, en Temas Inherentes a la Actualidad del Turismo Colombiano**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $321.000.000

**Objetivo:** Capacitar a los 300 nuevos policías de turismo asignados a la especialidad, en temas inherentes a la actualidad del turismo colombiano, con el fin de incrementar sus competencias laborales y mejorar el servicio ofrecido a los turistas, de conformidad con las obligaciones legales de la Policía de Turismo.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 17 de febrero de 2016.
* Retirado por el proponente, puesto que contemplaba actividades no cofinanciable dentro de la línea.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-105-2015 Seminarios de formación turística - Anato y Organización Mundial del Turismo**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $97.483.897 (Fontur $77.791.198; contrapartida $19.692.699) (aproximado $15.558.240 para el departamento).

**Objetivo:** Consolidar, ampliar y profundizar los conocimientos en productos turísticos especializados, a través de seminarios dirigidos por expertos.

**Inicio:** 21 de septiembre de 2015

**Terminación:** 25 de septiembre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Departamentos de impacto: Atlántico; Boyacá; Caldas; Cundinamarca; Norte de Santander.
* Radicado el 24 de junio de 2015
* Aprobado el 18 de agosto de 2015.
* Asistieron aproximadamente 180 empresarios del sector.

1. **FNTP-106-2015** **Guion para el Recorrido Urbano, el Convenio del Beato Luis Variara y el Museo Luis A. Calvo, del Municipio de Agua de Dios**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $20.000.000

**Objetivo:** Crear y diseñar el guion para el recorrido urbano, el convenio del Beato Luis Variara y el museo Luis A. Calvo del municipio de Agua de Dios.

**Inició:** enero de 2016

**Terminación:** abril de 2016

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 24 de junio de 2015.
* Aprobado el 20 de octubre de 2015.
* Departamentos de impacto: Cundinamarca.
* Se suscribió contrato con Siempre Colombia Turismo de Naturaleza y Educación Ambiental.

1. **FNTP-126-2015 Plan de Acción de Turismo para los Municipios de Chocontá y Villa Pinzón de la Cuenca Alta Río Bogotá**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $150.000.000

**Objetivo:** Estructurar el plan de acción de turismo para los municipios de Chocontá y Villa Pinzón de la cuenca alta del río Bogotá.

**Inicio:** enero de 2016

**Terminación:** agosto de 2016

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 22 de julio de 2015.
* Aprobado el 11 de noviembre de 2015.
* Se realizó un plan de acción de turismo para los municipios de Chocontá y Villa pinzón de la cuenca alta del rio Bogotá.

1. **FNTP-060-2015 Apoyo al Bogotá Wine & Food Festival 2015**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $255.200.100

**Objetivo:** Apoyar al Bogotá Wine and Food festival, el cual tendrá como temática los ingredientes colombianos. El evento convocara a chefs y reporteros de relevancia nacional e internacional, a la industria, a la academia y a entidades públicas con interés gastronómico, fortaleciendo y posicionando la gastronomía colombiana a nivel nacional e internacional.

**Inicio:** 02 de marzo de 2016

**Terminación:** 13 de junio de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 22 de abril de 2015.
* Aprobado el 20 de octubre de 2015 .
* Presencia de 3 reporteros gastronómicos internacionales en el Bogotá Wine and Festival.

1. **FNTP-114-2013 Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los Pueblos de la Red**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $1.800.000.000(aproximadamente $105.882.353 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar los planes estratégicos de desarrollo turístico en los municipios que integra la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

**Inicio:** 21 de septiembre de 2015

**Terminación:** 21 de octubre de 2016

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 02 de abril de 2013.
* Aprobado 25 de mayo de 2015.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Caldas; Córdoba; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se obtuvieron los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los siguientes municipios: Ciénaga, Santa Cruz de Lorica, Santa Cruz de Mompox, Villa de Guaduas, Monguí, Villa de Leyva, La Playa de Belén, San Juan Girón, Barichara, El Socorro, Guadalajara de Buga, Honda, Santa Fe de Antioquia, El Jardín, Jericó, Salamina y Aguadas.

**No aprobados 2015**

1. **FNTP-011-2015 Diseño, Estructuración y Desarrollo de Producto de Turismo de Naturaleza para el Municipio de Sopó Cundinamarca, que Promueva el Cuidado y Conservación de la Riqueza Natural y Cultural**

**Proponente:** Sopó

**Valor:** $79.071.000 (Fontur $62.800.000; contrapartida $16.271.000)

**Objetivo:** Diseñar e implementar un producto turístico de naturaleza para el municipio de Sopó bajo parámetros de sostenibilidad.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 28 de enero de 2015.
* Fue retirado para ajustes y modificación de actividades y cronograma.

1. **FNTP-059-2015 Creación de competencias lingüísticas para la eliminación de barreras de comunicación con la comunidad sorda a través de la implementación del curso de la lengua de señas colombiana-LSC nivel básico IV**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $46.640.000

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 22 de abril de 2015.
* El proyecto fue retirado por el proponente el Viceministerio de Turismo, toda vez que, se priorizaron otras inversiones.

1. **FNTP-079-2015 Diseño e Implementación de Producto Turístico Clúster-Melgar-Girardot-Honda**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $300.000.000

**Objetivo:** Diseñar, el producto turístico alrededor de la cultura del río en Girardot, el producto turístico con temática de mitos y leyendas en Melgar, el producto turístico entorno a turismo de aventura y competencias deportivas en río para el clúster Melgar-Honda-Girardot.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 15 de mayo de 2015.
* No existían recursos disponibles para financiar el proyecto.

1. **FNTP-125-2015 Diseño, Estructuración y Desarrollo de Producto de Turismo de Naturaleza para el Municipio de Sopó Cundinamarca, que Promueva el Cuidado y Conservación de la Riqueza Natural y Cultural**

**Proponente:** Sopó

**Valor:** $103.257.707 (Fontur $80.760.049; contrapartida $22.497.657).

**Objetivo:** Diseñar e implementar un producto turístico de naturaleza, con énfasis en los lineamientos del Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza de Colombia.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* El proyecto fue retirado por el proponente toda vez que el mismo no aportó los recursos de contrapartida dentro del plazo establecido.

1. **FNTP-007-2015 Apoyo al Bogotá Wine and Food Festival 2015**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $255.200.000

**Objetivo:** Apoyar al Bogotá Wine and Food Festival 2015, el cual tendrá como temática los ingredientes colombianos. El evento convocará a chefs y reporteros de relevancia nacional e internacional, a la industria, a la academia y a entidades públicas con interés gastronómico, fortaleciendo y posicionando la gastronomía a nivel nacional e internacional.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 27 de enero de 2015.
* Se declaró como no viable porque por la línea y el programa por la cual se presenta el proyecto, no permite la ejecución de las actividades propuestas.

1. **FNTP-008-2015 Mejoramiento y Rediseño de los Restaurantes Turísticos de Colombia, Plan Piloto Bogotá Barrió La Candelaria**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $140.000.000

**Objetivo:** Implementar en 10 restaurantes turísticos ubicados en el Centro Histórico de La Candelaria en la ciudad de Bogotá un rediseño y mejoramiento integral de cada establecimiento, con el objeto de incrementar los estándares de calidad, servicios ofrecidos y sostenibilidad de los negocios.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 28 de enero de 2015.
* El proyecto se devolvió porque no se enmarca dentro de la línea correspondiente según el Manual. Se recomienda que según el objetivo general del proyecto se enmarque en el Programa 3: Calidad turística empresarial. Las actividades derivadas de los objetivos específicos deben ser concretas y que se ajusten a las metodologías para formular planes de mejoramiento integrales, tal como lo contempla el objetivo general.

1. **FNTP-063-2015 Mejoramiento y rediseño de los restaurantes turísticos de Colombia plan piloto Bogotá barrio La Candelaria**

**Proponente:** MinCIT

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 22 de abril de 2015.
* El proyecto se está re-formulando, ya que no es coherente la iniciativa del proyecto, con el programa elegido para ejecutarla.

1. **FNTP-009-2015 Apoyo al Festival Gastronómico Caribe Food & Rum**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $208.800.000

**Objetivo:** Apoyar al caribe Wine and Food Festival 2014, el cual tendrá como temática los ingredientes colombianos. El evento convocará a chefs y reporteros de relevancia nacional, a la industria, a la academia y a entidades públicas con interés gastronómico, fortaleciendo y posicionando la gastronomía colombiana a nivel nacional e internacional.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 28 de enero de 2015.
* El proyecto no tenía coherencia.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-220-2013 Diplomado en Gerencia Estratégica para Hoteles**

**Proponente:** Cotelco - Capítulo Bogotá -Subcapítulo Cundinamarca

**Valor:** $96.585.000 (Fontur $69.585.000; contrapartida $27.000.000).

**Objetivo:** Potenciar y desarrollar en los participantes la capacidad gerencial, mediante conocimientos, habilidades y actitudes de tal forma que ello les permita orientar estratégicamente sus organizaciones, aplica para Bogotá y municipios de Cundinamarca.

**Inicio:** 18 de septiembre de 2014

**Terminación:** 14 de septiembre de 2015

**Estado:** liquidado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 29 de agosto de 2013.
* Aprobado el 07 de abril de 2014.
* 25 funcionarios de hoteles afiliados y no afiliados, capacitados en habilidades y competencias gerenciales.

1. **FNTP-101-2014 Ciclo de Seminarios Anato -OMT-2014**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato)

**Valor:** $46.231.642 (Fontur $34.039.302; contrapartida $12.192.340) (aproximado $6.807.860 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar a agencias de viajes colombianas en las últimas tendencias mundiales de productos turísticos especializados a través de seminarios dirigidos por expertos internacionales, aplica para Bogotá, Medellín, Cali, Armenia y Cartagena.

**Inicio** 03 de enero de 2015

**Terminación:** 02 de febrero de 2015

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 14 de abril de 2014.
* Aprobado 08 de julio de 2014.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Cundinamarca; Quindío; Valle del Cauca.
* Hasta 150 personas capacitadas en las siguientes ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Armenia y Cartagena con temáticas de Turismo religioso, de reuniones, naturaleza, y náutico.

1. **FNTP-245-2014 VII Encuentro Acolap & III Laae "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones”**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $231.766.638 (Fontur $134.470.374; contrapartida $97.296.264) (aproximado $7.910.022 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar El VII Encuentro Acolap & III LAAE, bajo el lema "Hacia un modelo de servicio sostenible para la industria de los parques de diversiones”.

**Inicio** 06 de mayo de 2015

**Terminación:** 05 septiembre de 2015

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 29 de octubre de 2014.
* Aprobado el 19 de diciembre de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Chocó; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se desarrolló los días 6, 7 y 8 de mayo de 2015 en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias y contó con 400 participantes del sector turístico y hotelero.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-006-2014 Programa de Capacitación de Idiomas para Fontur**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $603.356.832

**Objetivo:** Capacitar a 104 funcionarios del Fondo Nacional de Turismo de manera presencial, mediante un programa de capacitación en idiomas.

**Estado:** negado

**Informe:**

* Radicado el 21 de enero de 2014.
* Se presentó al Comité Directivo el 29 de abril de 2014 y quedo no aprobado, el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-070-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.543.572.531 (Fontur $1.234.676.616; contrapartida $308.895.915)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de formación en temas operativos y gerenciales para el sector hotelero.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de marzo de 2014.
* El proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-139-2014 Sensibilización y capacitación en buenas prácticas de manufactura a 10 cocineros de cada uno de los pueblos pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $387.074.392

**Objetivo:** Sensibilización y capacitación en buenas prácticas de manufactura a 10 cocineros de cada uno de los pueblos pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 20 de mayo de 2014.
* El proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-027-2014 Talleres de desarrollo de productos turísticos**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato)

**Valor:** $60.816.110 (Fontur $47.653.960; contrapartida $13.162.150)

**Objetivo:** Brindar herramientas para mejorar la competitividad de las agencias de viajes en Colombia, a través de la realización de un taller de desarrollo de productos turísticos, aplica para Bogotá, Cali, Armenia, Medellín y Cartagena.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 10 de febrero de 2014.
* El objetivo principal no se encuentra soportado de forma apropiada, el contenido y metodología plasmada para el desarrollo de la capacitación no se encuentra pertinente, no se hace mención a logros, resultados y/o entregables concretos que sirvan como herramienta de verificación o seguimiento para determinar la incidencia del proyecto, entre otras. El proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-112-2014 Consultoría para asistencia técnica a 60 instituciones educativas para que sean parte de la Red Colegios Amigos del Turismo y se adelante el inventario de instituciones de educación media relacionadas con el turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.800.000.000

**Objetivo:** Prestar los servicios para la asistencia técnica y acompañamiento a las sesenta (60) instituciones educativas del país que manifestaron interés de pertenecer al programa, de tal forma que permita involucrarlas en el programa colegios amigos del turismo CAT que busca integrar a sus planes de estudio, en los niveles de preescolar, educación básica y media, acciones educativas con contenidos orientados hacia el turismo y el uso creativo del tiempo libre, como eje articulador de su propuesta curricular, atendiendo las particularidades de cada institución educativa y del entorno en el cual se desarrollan y realizar el inventario de las instituciones de educación media con articulación para la enseñanza del turismo o con modalidad técnica en turismo.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de abril de 2014.
* El proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-133-2014 Capacitación e innovación de paquetes turísticos para Agencias de Viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $60.816.110 (Fontur $47.653.960; contrapartida $13.162.150)

**Objetivo:** Brindar herramientas para mejorar la competitividad de las agencias de viajes en Colombia, a través de una capacitación para la innovación en paquetes turísticos.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 13 de mayo de2014.
* Los objetivos específicos no están acorde al objetivo general ni a las actividades, entre otras.

1. **FNTP-169-2014 Ciclo formativo en gestión comercial para servicios de la industria gastronómica**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $195.149.850

**Objetivo:** Brindar una serie de herramientas conceptuales y prácticas para comprender como funciona y como se conquista un mercado, consecuentemente con el formato de restaurante o entidad prestadora de servicios gastronómicos que se quiera considerar, para diseñar e implementar estrategias de mercadeo, ventas y servicio al cliente y fidelización de clientes, de manera consecuente con las características de la empresa prestadora de servicios gastronómicos y en función de unos resultados que impacten la organización, en cuanto a la rentabilidad esperada, el crecimiento proyectado, el reconocimiento y posicionamiento deseado, así como los niveles de competitividad, sostenibilidad y perdurabilidad inherentes a toda inversión.

**Estado:** negado

**Informe:**

* Radicado el 12 de junio de 2014.
* El proyecto se encuentra negado toda vez que no tenía coherencia.

1. **FNTP-210-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.692.586.131 (Fontur $1.298.543.339; contrapartida $394.042.792)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de fortalecimiento en habilidades operativas, administrativas y gerenciales para empleados del sector hotelero.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 05 de agosto de 2014.
* Fue declarado como no viable porque la información presupuestal incluye aclaraciones del proponente sobre la contrapartida, costo reducido de materiales y necesidad de transporte terrestre, pero aun así no resulta aceptable los recursos de cofinanciación.

1. **FNTP-228-2014 Asesoría y certificación en la norma de sostenibilidad NTS-004**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $143.733.000

**Objetivo:** Asesorar a 30 establecimientos gastronómicos de la ciudad de Bogotá en la implementación de la NTS-TS-004 requisitos de sostenibilidad hasta la presentación de las auditorias y lograr la certificación en la norma NTS-004 sostenibilidad en bares y restaurantes en mínimo el 50% de los inscritos.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 15 de septiembre de 2014.
* Fue declarado como no viable porque la información presupuestal incluye aclaraciones del proponente sobre la contrapartida, costo reducido de materiales y necesidad de transporte terrestre, pero aun así no resulta aceptable los recursos de cofinanciación.

1. **FNTP-233-2014 Diplomado administración de restaurantes**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $639.620.000 (Fontur $511.280.000; contrapartida $128.340.000)

**Objetivo:** Promover y apoyar el mejoramiento empresarial y comercial de los restaurantes en Colombia, mediante la formación y capacitación del recurso humano en temas gerenciales y de calidad, la innovación y diversificación de la actividad gastronómica con el fin de mejorar los índices de crecimiento económico y el desempeño operativo y comercial de los restaurantes.

**Estado:** negado

**Informe:**

* Radicado el 24 de septiembre de 2014.
* Fue declarado como negado porque el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-247-2014 Diplomado Administración de Restaurantes**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $639.620.000 (Fontur $511.280.000; contrapartida $128.340.000)

**Objetivo:** Promover y apoyar el mejoramiento empresarial y comercial de los restaurantes en Colombia, mediante la formación, y capacitación, del recurso humano, en temas gerenciales y de calidad, la innovación y diversificación de la actividad gastronómica, con el fin de mejorar los índices de crecimiento económico y el desempeño operativo y comercial de los restaurantes.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 30 de octubre de 2014.
* Su estado es no viable puesto que el proyecto no tenía coherencia.
* la ejecución de las actividades no permitía de forma apropiada el logro de resultados vinculados al objetivo de formación.

1. **FNTP-248-2014 Congreso de la Seguridad Alimentaria Food Safety 2015**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $238.325.500 (Fontur $178.045.500; contrapartida $60.280.000)

**Objetivo:** Capacitar a los empresarios de la industria gastronómica en temas de calidad, inocuidad y seguridad alimentaria mediante 7 conferencias.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 30 de octubre de 2014.
* Los resultados del proyecto se vinculan a encuestas de percepción de los asistentes antes y después del evento, no a resultados puntuales de un proceso de formación.
* Se hace mención a la elaboración de 450 documentos escritos con información correspondiente a las competencias de los diferentes cargos en el área de alimentos, sin que haya detalles sobre su contenido, mecanismo de validación, utilización o información similar.
* Los componentes de verificación se orientan a elementos como pruebas de asistencia al evento, pero no de participación o mejoramiento alguno en el proceso de aprendizaje, entre otras.
* La definición del evento no corresponde con el alcance apropiado.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-018-2013 Normas técnicas para el manejo de pescados y mariscos**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $162.230.000 (Fontur $129.820.000; contrapartida $32.410.000) (aproximado $14.424.444 para el departamento)

**Objetivo:** En general hay un poco de conocimiento de pescados y mariscos sin ese conocimiento es difícil hacer compras, el objetivo del curso es desarrollar un sistema de compras de pescados y mariscos que optimice la calidad bajando los costos e implementando un sistema de costos y alertas que permitan un mejoramiento continuado. En el área de servicio al cliente se pretende dar las herramientas necesarias a los empleados del restaurante para que puedan informar y asesorar a los clientes y turistas sobre el producto final entregado.

**Inicio** 25 de abril de 2013

**Terminación** 25 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 31 de enero de 2013.
* Aprobado 02 de abril de 2013.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Caldas; Cauca; Cundinamarca; La Guajira; Magdalena; Meta; Valle del Cauca
* 36 empresarios del sector fueron beneficiados.

1. **FNTP-019-2013 Indicadores y tendencias operacionales de los restaurantes en Colombia V Edición  
   Proponente:** Acodrés

**Valor:** $78.140.000 (Fontur $61.820.000; contrapartida $16.320.000) (aproximado $5.151.667 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar a la industria gastronómica indicadores que permitan comprar y evaluar el comportamiento financiero de su restaurante frente a la competencia según los resultados obtenidos con la investigación desarrollada (precios, clientes, consumo promedio, mano de obra, medios de comercialización, según sea su enfoque ante el mercado, etc.)

**Inicio:** 25 de abril de 2013

**Terminación:** 25 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 31 de enero de 2013.
* Aprobado 19 de febrero de 2013.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Caldas; Cauca; Cundinamarca; Magdalena; Meta; Norte de Santander; San Andres; Santander; Tolima; Valle del Cauca
* Se hizo entrega al gremio de un estudio sectorial que contempla, análisis de la capacidad operativa de los restaurantes y el marco estratégico en atención de los indicadores y tendencias definidos.

1. **FNTP-044-2013 Seminario "Revenue Management para Hoteles"**

**Proponente:** Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco) Capítulo Bogotá - Subcapítulo Cundinamarca

**Valor:** $15.735.000 (Fontur $10.770.000; contrapartida $4.965.000)

**Objetivo:** Fortalecer y desarrollar las habilidades y competencias gerenciales de marketing enfocadas en el manejo del Revenue Management para hoteles en 25 directivos de empresas hoteleras de la ciudad de Bogotá y el departamento de Cundinamarca” aplica para Bogotá y municipios de Cundinamarca.

**Inicio:** 10 de marzo de 2014

**Terminación:** abril 28 de 2014

**Estado:** liquidado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 13 de febrero de 2013.
* Aprobado 02 de abril de 2013.
* Departamentos de Impactó directamente sobre hasta 150 hoteles de los departamentos Bolívar; Boyacá; Caldas; Caquetá; Casanare; Cauca; Cesar; Santander; Sucre; Valle del Cauca.

1. **FNTP-055-2013 V Encuentro Acolap "La gerencia integral del entretenimiento; hacia un modelo de competitividad turística"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** $115.932.080 (Fontur $92.090.080; contrapartida: $23.842.000) (aproximado $5.417.063 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar el V Encuentro Acolap, bajo el lema " La gerencia integral del entretenimiento, hacia un modelo de competitividad turística" el cual se desarrolló durante los días 29,30 y 31 de mayo de 2013 año en el salón Protocolo del recinto ferial de Corferias de la ciudad de Bogotá.

**Inicio:** 15 de mayo de 2013

**Terminación:** 14 de junio de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 04 de marzo de 2013
* Aprobado 16 de abril de 2013
* Departamentos de impacto: Amazonas; Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Choco; Cundinamarca; Huila; La Guajira; Meta; Nariño; Quindío; Risaralda; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se desarrolló durante los días 29, 30 y 31 de mayo de 2013 en el salón Protocolo del recinto ferial de Conferías de la ciudad de Bogotá, participaron 400 empresarios del sector turístico capacitados.

1. **FNTP-074-2013 Capacitación en turismo de avistamiento de aves para Agencias de Viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $63.237.000 (Fontur $47.645.700; contrapartida: $15.591.300) (aproximado $5.955.712 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar agencias de viajes de diferentes regiones del país brindándoles el conocimiento y las herramientas necesarias para que ofrezcan entre sus paquetes el producto de avistamiento.

**Inicio:** 23 de noviembre de 2013

**Terminación:** 22 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 22 de marzo de 2013.
* Aprobado 04 de junio de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Cundinamarca; Norte de Santander; Risaralda; Santander; Valle del Cauca.
* Se capacitaron hasta 160 agentes de viajes en el producto de Avistamiento de Aves, en 8 regiones del país, dictando 8 charlas teóricas, complementadas con sesiones prácticas de pajareo en campo.

1. **FNTP-077-2013 Diplomado de Capacitación y Actualización para Sommelier**

**Proponente:** Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco) Capítulo Bogotá - Subcapítulo Cundinamarca

**Valor:** $38.299.000 (Fontur $29.304.000; contrapartida $8.995.000)

**Objetivo:** Realizar un diplomado que desarrolle y fortalezca las habilidades y competencias de los participantes, suministrándoles herramientas que les permitan dar respuesta a las inquietudes de clientes que estén relacionadas con la carta de vinos y el maridaje de los platos ofrecidos en cada uno de sus menús, aplica para Bogotá y municipios de Cundinamarca.

**Inicio:** 20 de enero de 2014

**Terminación:** 18 de septiembre de 2014

**Estado:** liquidado

**Avance físico:** 100%

**Informe**

* Radicado el 26 de marzo de 2013.
* Aprobado el 20 de mayo de 2013.
* 25 funcionarios de hoteles afiliados y no afiliados, han fortalecido sus habilidades y competencias, y poseen herramientas para prestar un servicio de calidad a los clientes.

1. **FNTP-086-2013 Programa Académico de Actualización para Meseros y Gerentes en la Industria Gastronómica**

**Proponente:** Asociación Colombiana de La Industria Gastronómica (Acodrés)

**Valor:** $118.755.000 (Fontur $77.695.000; contrapartida $41.060.000)

**Objetivo:** Promover y apoyar el mejoramiento empresarial y comercial de los restaurantes, mediante la formación y capacitación del recurso humano en temas de servicio al cliente, calidad, innovación y diversificación de la actividad gastronómica y conocimiento de las normas técnicas sectoriales para restaurantes con el fin de mejorar los índices de crecimiento económico y el desempeño operativo y comercial de los restaurantes en Bogotá.

**Inicio:** 12 de julio de 2013

**Terminación:** 11 de mayo de 2014

**Estado:** liquidado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 01 de abril de 2013.
* Aprobado el 04 de junio de 2013.
* 570 empleados del sector de la restauración con competencias en: normas y requisitos mínimos de calidad en materia de: 1Etiqueta y protocolo, 2. Desarrollo de Habilidades para meseros 3. Estrategias de Servicio al Cliente.

1. **FNTP-187-2013 Técnicas para prestadores de servicios turísticos**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $183.565.856 (aproximado $36.713.171,20 para el departamento).

**Objetivo:** Desarrollar la consultoría para la determinación de las técnicas a aplicar por los prestadores de servicios turísticos, para crear ambientes adecuados a los visitantes extranjeros.

**Inicio:** 28 de marzo de 2014

**Terminación:** 02 de febrero de 2015

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 25 de junio de 2013.
* Aprobado el 12 de agosto de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Cundinamarca; Valle del Cauca.
* Documento final que incluyó análisis, resultados y recomendaciones que permitan mejorar el desempeño y competitividad de las ciudades elegidas. Que incluya Base de datos en Excel o SPSS (programa estadístico informático) de las encuestas realizadas.

**Aprobados 2012**

1. **FPTP-123-2012 Estudio de la Oferta Hotelera Paralela en Bogotá**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $116.800.000

**Objetivo:** Realizar el estudio de la hotelería paralela en Bogotá.

**Inicio:** 25 de septiembre de 2012

**Terminación:** 28 de febrero de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe**

* Radicado el 27 de abril de 2012.
* Aprobado el 19 de junio de 2012.
* Departamentos de impacto: Cundinamarca.
* El resultado fue un documento con el diseño del plan de acción y el análisis de la viabilidad para la aplicación de las NTS de calidad de alojamientos turísticos, para la hotelería paralela de Bogotá.

1. **FPTP-185-2012 Salón Colombia IV**

**Proponente** Anato

**Valor:** $294.713.500 (Fontur $236.500.000; contrapartida $58.213.500) (aproximado $236.500.000 para el departamento).

**Objetivo:** Mejorar la competitividad del sector turístico con la realización de una iniciativa de capacitación itinerante a través de un recorrido que simule cada uno de los destinos y regiones del país identificando aspectos culturales, geográficos y característicos de la oferta turística colombiana.

**Inicio:** 17 de septiembre de 2012

**Terminación:** 15 de octubre de 2012

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe**

* Radicado el 25 de junio de 2012.
* Aprobado el 03 de septiembre de 2012.
* Departamentos de impacto: Cundinamarca; Risaralda; Santander.
* 20 capacitadores de entidades territoriales de las diferentes ciudades del país para construir 8 charlas de 20 minutos sobre los destinos nacionales y sus principales atractivos.

1. **FNTP-215-2012 Asesoría y certificación de la NTS-USNA 007 norma sanitaria de manipulación de alimentos para 17 restaurantes del clúster de La Candelaria de Bogotá**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $89.546.000 (Fontur $64.136.000; contrapartida $25.410.000)

**Objetivo:** Implementar en un grupo de 17 restaurantes de gastronomía colombiana de Bogotá, mediante el programa de tutorías de las normas técnicas sectoriales "NTS-USNA-007 de restaurantes, requisitos normativos NTS-USNA-007, así como lograr la certificación mínimo 10 restaurantes participantes en el programa de implementación de las NTS anteriormente mencionada. Lo anterior, con el fin de incrementar los estándares de calidad, en los restaurantes de gastronomía colombiana del país.

**Inicio:** 08 de mayo de 2013

**Terminación:** 07 de noviembre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 24 de agosto de 2012.
* Aprobado el 10 de noviembre de 2012.
* 17 establecimientos gastronómicos certificados en la NTS-USNA-007 Norma Sanitaria de Manipulación de Alimentos.

1. **FNTP-217-2012 V Encuentro Latinoamericano de Convención and Visitors Bureaus; Bogotá - noviembre de 2012**

**Proponente:** IDT

**Valor:** $114.569.200 (Fontur $ 70.169.200; contrapartida $ 44.400.000)

**Objetivo:** capacitar a empresarios locales y de todo el país sobre el turismo de reuniones, en el marco del V Encuentro Latinoamericano de Convenios and Visitors Bureau, que se realizara en Bogotá, en el mes de noviembre del 2012.

**Inicio:** 14 de noviembre de 2012

**Terminación:** 16 de noviembre de 2012

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 28 de agosto de 2012.
* Aprobado 09 de octubre de 2012.
* 200 participantes en el V Encuentro Latinoamericano de Convention and Visitors Bureau.
* 4 asistentes al Encuentro, para participar en el VI Encuentro Latinoamericano de Convention and Visitors Bureau, a realizarse en Brasilia, en 2013.

1. **FPTP-310-2012 Programa de capacitación integral hotelero en gestión administrativa y operativa**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $21.102.000 (Fontur $14.694.000, contrapartida $6.408.000)

**Objetivo:** Mejorar el nivel de gestión administrativa y operativa de 10 empresas hoteleras del municipio de Zipaquirá.

**Inicio:** 24 de junio de 2013

**Terminación:** 24 de octubre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 04 de diciembre de 2012.
* Aprobado 02 de abril de 2013.
* Departamentos de impacto: Cundinamarca.
* Se atendieron 10 empresas.

1. **FPTP -317-2012 Seminarios para el empoderamiento del capital humano en las agencias de viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $ 500.516.800 (Fontur $392.776.800; contrapartida $107.740.000) (aproximado $32.731.400 para el departamento)

**Objetivo:** brindar herramientas para mejorar la competitividad de la agencias de viajes en Colombia a través de la capacitación con cuatro seminarios enfocados en temas de interés para el sector como: el servicio al cliente, el trabajo en grupo, la efectividad en el tiempo de trabajo y el manejo de reuniones con cualquier tipo de cliente.

**Inicio:** 17 de junio de 2013

**Terminación:** 18 de julio de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de diciembre de 2012.
* Aprobado el 19 de febrero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Caldas; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* 25 personas capacitadas en cada ciudad.

**Aprobados 2011**

1. **FPTP-022-2011 Seminario Internacional "Revenue Management para Hoteles" 2011**

**Proponente:** Cotelco Capítulo – Bogotá

**Valor:** $21.662.474 (Fontur $15.022.474; contrapartida $6.640.000)

**Objetivo:** Fortalecer y desarrollar las habilidades y competencias gerenciales de marketing de treinta directivos de hoteles afiliados y no afiliados a Cotelco Capítulo Bogotá Subcapítulo Cundinamarca.

**Inicio:** 20 de octubre de 2011

**Terminación:** 20 de diciembre de 2011

**Estado:** liquidado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 18 de febrero de 2011.
* Aprobado el 13 de julio de 2011.
* Departamentos de impacto: Cundinamarca.
* 30 directivos de hoteles afiliados y no afiliados, capacitados en Revenue y Yield Managment para hoteles, con capacidad de aplicar de manera inmediata en su realidad lo aprendido.

1. **FPTP-023-2011 Diplomado en Estrategias para la Competitividad Sostenible del Sector Hotelero**

**Proponente:** Cotelco Capítulo – Bogotá

**Valor:** $82.216.648 (Fontur $56.169.276; contrapartida $26.047.372)

**Objetivo:** Proporcionar a treinta (30) directivos y/o gerentes de hoteles afiliados y no afiliados a Cotelco Capítulo Bogotá - Subcapítulo Cundinamarca, conocimientos, herramientas prácticas y mejores planes de acción, que les permitan comprender y formular estrategias para la competitividad sostenible para el sector donde se desempeñan.

**Inicio:** 28 de octubre de 2011

**Terminación:** 06 de septiembre de 2012

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 05 de agosto de 2011.
* Aprobado el 13 de enero de 2012.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Cundinamarca; Magdalena; Meta; Norte de Santander; Quindío; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se capacitaron 30 personas.

1. **FPTP-327-2011 Primer programa de capacitación 2012**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $431.316.000 (Fontur $ 342.080.000; contrapartida $89.236.000) (aproximado $18.004.211 para el departamento)

**Objetivo:** capacitar a empleados del sector hotelero en temas que incrementen su productividad y desempeño laboral

**Inicio:** 07 de febrero de 2013

**Terminación:** 08 de septiembre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 24 de enero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Cesar; Cundinamarca; Huila; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* 918 empleados capacitados en 24 temas.

**No aprobados 2011**

1. **FPTP-016-2011 Escuelas de Formación**

**Proponente:** Alcaldía de Cucunubá

**Valor:** $21.960.000 (Fontur $15.645.000; contrapartida $6.315.000)

**Objetivo:** Crear una herramienta que permita a la comunidad en general del municipio de Cucunubá acceder a un medio no formal de información y capacitación en torno al sector turístico.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Presentado el 08 de febrero de 2011.
* Fue no elegible porque el porcentaje de cofinanciación solicitado es mayor al establecido en el Manual. En el resumen del presupuesto señala el 70% pero el valor solicitado corresponde al 74% del total del proyecto.
* El proyecto no cumple con el plazo mínimo de presentación, es decir los 3 meses de antelación establecidos en el Manual.

1. **FPTP-358-2011 Estudio de la Hotelería Paralela en Bogotá**

**Proponente:** Cotelco Capítulo - Bogotá

**Valor:** $120.240.007

**Objetivo:** Realizar el estudio de la hotelería paralela en Bogotá.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* El proyecto fue retirado porque el cronograma del proyecto no cumple con los tiempos mínimos de presentación establecidos en el Manual de mínimo 3 meses, el monto solicitado en cofinanciación corresponde al 100% del valor total del proyecto, siendo esta del 80%.

1. **FPT-094-2011 Aplicación de tics en mipymes del sector turismo**

**Proponente:** Alcaldía de Mayor de Bogotá

**Valor:** $440.675.000 (Fontur $290.680.000; contrapartida $149.995.000)

**Objetivo:** promover la aplicación de tics para la innovación en mipymes del sector turismo de Bogotá mediante certificación de 40 empresas en modelo de madurez digital, personalización e implementación de una herramienta software para la gestión de clientes en 20 empresas.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proponente no puede presentar proyectos ante el Fontur.

1. **PFPT-129-2011 Producto turístico ruta mutis: departamento de Cundinamarca (Guaduas, La Mesa) departamento del Tolima (Honda, Mariquita, Falan, Ambalema, Valle de San Juan e Ibagué)**

**Proponente:** Confatolima

**Valor:** $402.100.000 (Fontur $386.500.000; contrapartida $15.600.000)

**Objetivo:** realizar la articulación de los componentes turísticos de la ruta mutis, que permitan la conformación como un real producto turístico y la definición de su sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 18 de marzo de 2011.
* No se anexo la documentación correspondiente.

1. **PFPT-246-2011 III Congreso departamental de turismo**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $10.973.400 (Fontur $7.716.000; contrapartida $3.257.400)

**Objetivo:** realizar el III Congreso Departamental de Turismo en Melgar (Tolima).

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 04 de agosto de 2011.
* El proyecto no tenía coherencia.

1. **PFPT-254-2011 Formación en dirección y gestión de agencias de viajes - especialización en alta gerencia de agencias de viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $1.781.750.780 (Fontur $1.247.295.569; contrapartida $ 534.455.211)

**Objetivo:** Mejorar la competitividad de las agencias de viajes a través de la formación y capacitación de sus gerentes y directivos realizando el diplomado en gestión de agencias de viajes y la especialización en alta gerencia para agencias de viajes.

**Estado:** no elegible

Informe:

* Radicado el 12 de agosto de 2011.
* No tenía coherencia el proyecto.

1. **PFPT-358-2011 Estudio de la hotelería paralela en Bogotá**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $120.240.007

**Objetivo:** Realizar el estudio de la hotelería paralela en Bogotá.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 23 de diciembre de 2011.
* El cronograma del proyecto no cumple con los tiempos mínimos de presentación establecidos en el manual de asignación de recursos y presentación de proyectos.

**Infraestructura Turística**

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-176-2017 Equipo asesor para la elaboración de estudios técnicos y de ingeniería de detalle para los proyectos de infraestructura turística diseñados por el MinCIT, revisión y análisis de la información técnica de los proyectos presentados por entidades territoriales**

**Municipio:** Nacional

**Objetivo:** Garantizar que la ejecución de los proyectos de infraestructura turística diseñados por el MinCIT y los presentados por los entes territoriales, cuenten con la integridad de la información desde el punto de vista técnico, es decir proyecto arquitectónico y detalles, técnicos de ingeniería de detalle y presupuestales completos, para que no se presenten inconsistencias ni sobrecostos en la ejecución de las obras.

**Valor:** $1.893.001.901

**Estado:** cancelado

**Impacto:** Fortalecer la formulación de los estudios y diseños técnicos y estudios complementarios de los proyectos diseñados por el MinCIT.

**Informe:**

* Radicado 27 de julio de 2017.
* Luego de haber surtido los procesos de formulación, pre-viabilidad y viabilidad, el proyecto fue aprobado en el Comité Directivo que tuvo lugar el 18 de septiembre de 2017.
* Invitación abierta publicada el 24 de noviembre de 2017, con fecha de cierre el 22 de diciembre de 2017. El proceso se declaró desierto el 02 de febrero de 2018, dado que uno de los integrantes del único proponente que se presentó, tenía en curso un incumplimiento de contrato con Fontur.
* Proceso publicado nuevamente el 05 de abril de 2018. En la fecha de cierre, 19 de abril de 2018, se recibieron 5 propuestas. Proceso declarado desierto el 19 de junio de 2018, debido a que todos los proponentes incurrieron en causales de rechazo, según lo establecido en los términos de la Invitación.
* Mediante oficio del 27 de junio de 2018, se solicitó a la Viceministra de Turismo impartir instrucciones respecto a si persistía la necesidad de la contratación o si se procedía con la liberación de los recursos.
* El 17 de julio de 2018, la Viceministra de Turismo emitió respuesta donde solicita que los recursos de dicho proyecto sean liberados.
* El 18 de julio de 2018, la Gerencia de Infraestructura solicito a la Dirección de Negocios Especiales realizar la liberación de los recursos. Pendiente para próximo comité de liberaciones.

**Aprobados 2015**

* + - 1. **FPTP-050-2012 Señalización Red de Pueblos Patrimonio (II Fase)**

**Municipio:** Villa de Guaduas

**Objetivo:** implementación, fabricación, suministro e instalación de las señales peatonales del Pueblo Patrimonio.

**Valor:** $448.000.000 (vigencia 2015, corresponde a la señalización de 8 pueblos de la Red de Pueblos Patrimonio, estimado Villa de Guaduas $56.000.000)

**Inicio:** 27 de enero de 2016

**Terminación:** 21 de noviembre de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Señalizar PP 2015

**Interventoría:** Álvaro Vergara Góngora

**Impacto:** brindar una información clara al visitante, respecto a los atractivos turísticos del Municipio a través de la implementación de la señalización turística.

**Informe:**

* aprobación de proyecto en Comité Directivo para 8 Pueblos Patrimonio (El Socorro, Villa de Guaduas, Guadalajara de Buga, Aguadas, Jericó, Santa Fe de Antioquia, Ciénaga, El Jardín).
* Proceso de obra abierto el 20 de octubre de 2015, adjudicado el 02 de diciembre de 2015.
* Proceso de Interventoría abierto el 28 de octubre de 2015, adjudicado el 18 de diciembre de 2015.
* El 27 de enero de 2016 se firmó acta de inicio.
* Fase I y II del proyecto terminadas y recibidas por Fontur con aprobación de la interventoría.
* El contratista de obra realizó los estudios y diseños de la señalización de cada pueblo patrimonio y los socializó ante las administraciones municipales.
* El proyecto estuvo suspendido desde el 28 de junio de 2016 hasta el 29 de agosto de 2016, dado que no se contaba con la respuesta por parte de la Alcaldía de Guaduas respecto a la validación de la información con los contenidos históricos de las señales.
* El 30 de agosto de 2016, se realizó reunión entre el contratista, la interventoría y Fontur; para ultimar detalles del proyecto antes de radicarlo en el Ministerio de Cultura (resolución para intervención en bienes de interés patrimonial). Adicionalmente, se solicitó una prórroga de 2 meses al contrato y una adición por $38 millones (contrato de obra: $30 millones, contrato de interventoría: $8 millones); con el fin de cubrir ítems no previstos (más señales en sectores turísticos).
* El proyecto se radicó en MinCultura y se suspendió el 09 de septiembre de 2016 mientras se obtenía la resolución de aprobación por parte del Ministerio.
* 31 de octubre de 2016, MinCultura devolvió las cartillas con observaciones.
* 14 de enero de 2017, se radicaron los subsanes a las observaciones.
* El Ministerio de Cultura argumentó que no expedirá el permiso para la señalización de Jericó, teniendo en cuenta que este no es un centro histórico declarado, en cuanto a los demás pueblos se obtuvo la resolución el 04 de mayo de 2017.
* Fecha de reinicio: 30 de mayo de 2017.
* Conforme a la programación se inició la instalación de Villa de Guaduas el 03 de agosto de 2017 y terminó el 11 de agosto de 2017.
* Fecha terminación integral del proyecto, 21 de noviembre de 2017, (fecha de terminación de los 8 pueblos).
* Contrato de interventoría liquidado el 01 de agosto de 2018 y contrato de obra liquidado el 10 de julio de 2018. El proyecto no cuenta con convenio.

**Aprobados 2013**

* + - 1. **PDE-004-2013 Construcción del Centro de Convenciones de Bogotá**

**Municipio:** Bogotá

**Objetivo:** el Centro Internacional de Convenciones de Bogotá - Ágora, es un proyecto de iniciativa público-privada que cuenta con un área de 64.883 metros cuadrados. El proyecto incluye: **Sótanos:** dos sótanos en los que se encuentran áreas de servicio y muebles de carga, cocina para 2.800 comensales y 1.055 parqueaderos. **Piso 1:** zaguán de 2.600 metros cuadrados, lobby principal de 3.700 metros cuadrados, tres zonas de registro independientes. Mezzanine: oficinas de Ágora de 500 metros cuadrados, conexión con Corferias a través de un puente peatonal. **Piso 2:** lobbies y terraza (expo – coffee break – lunch box) de 1.870 metros cuadrados, salones flexibles de 1.000 metros cuadrados, servicios (baños, cocina y depósitos). **Piso 3:** lobbies y terraza (expo – coffee break – lunch box) de 2.100 metros cuadrados, salones flexibles de 1.700 metros cuadrados, servicios (baños, cocina y depósitos). **Piso 4:** estructura de soporte quinto piso, lobbies y terraza (expo – coffee break – lunch box) de 3.500 metros cuadrados, servicios (baños, cocina y depósitos). **Piso 5:** lobbies laterales de 1.500 metros cuadrados, salón principal de 3.100 metros cuadrados (capacidad 4.000 personas), salón principal divisible en tres espacios, servicios (cocina y depósitos).

**Valor:** $300.000.000.000 (MinCIT $40.000.000.000 vigencia 2013; $20.000.000.000 vigencia 2014; Corferias $50.000.000.000; Cámara de Comercio de Bogotá $190.000.000.000)

**Inicio:** 23 de septiembre de 2013

**Terminación de obra:** 31 de diciembre de 2017

**Terminación de ejecución recursos Fontur:** 30 de septiembre de 2017

**Estado:** en ejecución

**Avance físico de ejecución de contratos suscritos por Fontur:** 100%

**Obras:** Unión Temporal CICB 2013; CYU Instrumentación Ltda; Consorcio del Café; Diaco; Argos; Consorcio Excavar; Consorcio HR Experta, Construcciones acústicas S.A.S, Industrial Taylor.

**Interventoría:** PAYC GIP

**Impacto:** ampliar la ofertade la ciudad dentro del sector turismo de eventos y convenciones.

**Informe:**

A la fecha el estado de cada contrato es el siguiente:

* Actividades preliminares: Terminado y Liquidado (Finalizado: 04 de febrero de 2014).
* Instrumentación geotécnica: Terminado en proceso de liquidación (Finalización contrato: 20 de junio de 2016).
* Pilotes, pre-excavados y pantallas: obras terminadas y liquidadas (Finalizado: 18 de octubre de 2014).
* Excavaciones: obras terminadas y liquidadas (Finalizado: 30 de mayo de 2016).
* Suministro acero pilotaje: Terminado y liquidado. (Finalizado: 30 de septiembre de 2014).
* Suministro de concreto: Terminado en proceso de liquidación (finalización: 07 de agosto de 2017).
* Cimentación y estructura: Terminado en proceso de liquidación (finalización: 18 de enero de 2017).
* Suministro acero de estructura: Terminado y en proceso de liquidación (Finalizado: 30 de julio de 2016).
* Suministro e instalación del sistema de audio y video: ejecución de recursos Fontur 100% de avance (finalizado: 31 de diciembre del 2017).
* Cocinas módulos y equipos varios de refrigeración: ejecución de recursos Fontur 100% de avance (Finalizado: 31 de octubre de 2017).
* De los contratos derivados ya se encuentran ejecutados los recursos de Fontur. Sin embargo queda pendiente un salgo de aproximadamente 110 millones de los recursos de Fontur los cuales fueron saldos de los contratos y no han sido asignados a nuevos contratos.
* El 03 de octubre de 2017 se realizó rueda de prensa para inaugurar el CICB. Los eventos iniciaron el 04 de octubre, y paralelamente a los eventos se realizaron los últimos detalles para hacer la entrega final de la obra el 31 de diciembre de 2017.
* El 18 de enero de 2018, se realizó la inauguración del CICB, con la presencia del Señor Presidente de la República.
* Teniendo en cuenta que al 31 de diciembre del 2018 la finalidad del fidecomiso no se había cumplido en su totalidad, se prorrogó el plazo de ejecución hasta del 28 de febrero del 2019.
* En informe de enero del 2019 la fiduciaria Bogotá solicita a Fontur la autorización para que los recursos disponibles de Fontur se utilicen en el pago de mayores y menores cantidades de otros contratos relacionados con la construcción de Ágora al igual que el pago de liquidaciones. Esta petición está siendo analizada por Fontur.
  + - 1. **DVT-1227-2011 Construcción del Complejo Turístico, Nemocón**

**Municipio:** Nemocón

**Objetivo:** Remodelación de la zona de parqueaderos, placas de concreto e iluminación, bordillos prefabricados, senderos peatonales en adoquín en las zonas posterior y lateral, reposición del cerramiento perimetral del complejo turístico, drenaje de la zona posterior, carpintería metálica para las divisiones, puertas de las baterías sanitarias, ajustes a los diseños eléctricos, trámite de la factibilidad de la carga solicitada ante Codensa y todos los trámites necesarios para el otorgamiento de la acometida eléctrica del proyecto.

**Valor:** $923.443.395 (Fontur $609.443.395 vigencia 2011; $214.000.000 vigencia 2013; Municipio de Nemocón $100.000.000)

**Inicio:** 28 de septiembre de 2012

**Terminación:** 18 de septiembre de 2013

**Estado:** Finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Obra:** Consorcio Complejo Turístico

**Interventoría:** Ingeniería y proyectos ARCA S.A.S.

**Impacto:** mejoramiento de las condiciones del atractivo para proveer un mejor servicio y de calidad al visitante.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-1227-2011.
* 28 de septiembre de 2012, fecha de inicio del proyecto.
* Obra terminada y entregada al Municipio e inaugurada el 18 septiembre del 2013.
* Contrato de obra liquidado el 14 de abril de 2014 y contrato de interventoría liquidado el 29 de abril de 2016. El proyecto no cuenta con convenio.

**Aprobados 2012**

1. **DVT-724-2012 Reparación Órgano Catedral de Bogotá**

**Municipio:** Bogotá

**Objetivo:** recuperación del uso y puesta en funcionamiento del órgano de la Catedral Primada de Colombia en Bogotá

**Valor:** $2.550.824.899 (Fontur $746.000.000 vigencia 2012; Arquidiócesis de Bogotá $353.824.899; Ministerio de Cultura $1.451.000.000)

**Inicio:** 27 de noviembre de 2012

**Terminación:** 26 de junio de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Reparación:** Gerhard Grenzing S.A.

**Impacto:** Reestableœr la tradición musical de la Catedral en torno a un nuevo órgano tubular de alto nivel artístico.

**Informe:**

* 31 de julio de 2012, fecha de firma del convenio.
* 26 de junio de 2015, se hizo entrega del órgano a la Arquidiócesis de Bogotá.
* El órgano se encuentra armado, instalado y en funcionamiento en la Catedral Primada de Bogotá.
* El 02 de julio de 2016, se llevó a cabo el acto de presentación de la restauración del Órgano de la Catedral Primada de Colombia a cargo de: Maestro Gorka Sierra, Maestro Juan de la Rubia – solista invitado, organista de la Basílica de la Sagrada Familia de Barcelona y la orquesta de Cuerdas de Bogotá. A este evento asistió la Ministra de Cultura, delegados del MinCIT y el Gerente de Fontur.
* Convenio liquidado el 23 de diciembre de 2016.

1. **PFPT-174-2012 Realizar los Estudios y Diseños del Parque Interactivo - Floralia, en el Municipio de Fusagasugá, Departamento de Cundinamarca**

**Municipio:** Fusagasugá

**Objetivo:** realizar los estudios y diseños para la construcción del parque interactivo Floralia en Fusagasugá - Cundinamarca, que contará con paseo de aventura, café galería y jardín interactivo, con un área total construida de 2.709,34 metros cuadrados. El proyecto está concebido para ejecutarse en 5 etapas de obra así: - Fase 1: reforzamiento estructural y adecuación Casona, Beneficiadero, Zona de comidas, Fase 2: construcción Pabellón de las Orquídeas, Aula Multifuncional, Plazoleta de eventos, Fase 3: construcción Edificio de acceso, Jardín Interactivo, Estacionamientos, Fase 4: construcción Sala Interactiva, Parque infantil, Estacionamientos, Fase 5: construcción y dotación Paseo Aventura.

**Valor:** $267.711.947 (Fontur $214.169.558 vigencia 2012;Municipio de Fusagasugá $53.542.389)

**Inicio:** 10 de mayo de 2016

**Terminación:** 25 de febrero de 2019

**Estado:** Suspendido

**Avance físico:** 91% vs Prog 100%

**Consultoría:** Consorcio San Felipe

**Interventoría:** Arquitectura Inteligente Bioclimática y Sostenible S.A.S.

**Impacto:** Aumentar la competitividad del destino y generar valores agregados a la experiencia del turista en la región.

**Informe:**

* 24 de julio de 2012, proyecto Aprobado a través de Comité Directivo.
* El 26 de noviembre de 2014, se firmó convenio con el municipio de Fusagasugá.
* El 15 de septiembre de 2015, se adjudicó el proceso de consultoría.
* Inicialmente el proceso de interventoría fue declarado desierto. Por lo anterior, se reabrió el 30 de noviembre de 2015 y se adjudicó el 06 de enero de 2016.
* El 10 de mayo de 2016, se firmó el acta de inicio del proyecto.
* La Fase I de diagnóstico se encuentra terminada.
* La Fase II del proyecto, correspondiente a elaboración de anteproyecto, se encuentra terminada.
* La Fase III del proyecto correspondiente a los diseños finales, elaboración de diseños de ingeniería y presupuesto, se encuentra terminada.
* El 23 de marzo de 2017, el contratista radicó ante la CAR la documentación necesaria para la obtención del permiso de vertimientos y de aprovechamiento forestal y ante planeación municipal para la obtención de la licencia de construcción.
* Proyecto suspendido a partir del 07 de abril de 2017, mientras se adelanta el trámite de obtención de licencias y permisos.
* El 08 de junio de 2017, la CAR concedió el permiso de aprovechamiento forestal.
* El 13 de octubre de 2017, se desarrolló una reunión en las instalaciones de Fontur, con la presencia del Alcalde de Fusagasugá y miembros del gabinete municipal, la consultoría, la interventoría y Fontur, allí se trató el tema de la consecución de los permisos ambientales y la expedición de la licencia de construcción. En este sentido se concluyó que en aras de evitar sobrecostos y mayores demoras con la CAR, la administración municipal suscribirá un contrato de tercerización para la evacuación de los residuos sanitarios.
* Según lo informado por el delegado de la secretaría de planeación, con la tercerización se podrá expedir la licencia de construcción a mediados marzo de 2018, por tal razón se debe prorrogar el convenio de cooperación FPT-355-2013, que permita tener cobertura sobre los contratos de consultoría e interventoría, hasta que se realice la entrega formal de los productos y licencias al Municipio para le ejecución del proyecto. En dicha reunión se acordó además que se realizará la prórroga del convenio de Cooperación FPT-355-2013, suscrito entre el municipio de Fusagasugá y Fontur, por un término de un año más a partir del vencimiento del mismo, es decir a partir del 25 de noviembre de 2017.
* El 22 de noviembre de 2017, se radicó la solicitud de la tercerización ante la CAR, junto con los demás documentos que debe presentar el ente territorial. El 19 de enero de 2018, la CAR entregó el acta de observaciones sobre la solicitud radicada, la respuesta a dichas observaciones serán radicadas por el consultor a más tardar el 13 de abril de 2018.
* En comunicación del 18 de abril de 2018, la consultoría manifestó que está a la espera del concepto de la ingeniera ambiental sobre el nuevo diseño de la PTAR.
* El proyecto tuvo una demora de 6 meses dado que se debía contratar una empresa certificada para la recolección de los residuos tratados en la PTAR, con el fin de obtener el permiso de tercerización de la CAR. Finalmente el contratista asumió el valor de dicho contrato.
* El 17 de julio de 2018, la CAR otorgó el permiso de tercerización, por tal razón la consultoría remitió a la Secretaria de Planeación las observaciones subsanadas, con lo cual se estima la obtención de la licencia de construcción para el 10 de octubre de 2018.
* La Secretaría de Planeación de Fusagasugá remitió a Fontur la licencia de construcción con fecha 10 de octubre de 2018.
* El 11 de octubre de 2018, se suspendió el convenio de cooperación con el municipio de Fusagasugá por el término de 3 meses, tiempo en el que se estimaba obtener la aprobación del proyecto eléctrico.
* La consultoría solicitó el 26 de octubre de 2018 los documentos del Alcalde de Fusagasugá junto con la licencia de construcción y los estudios eléctricos para radicar ante Codensa, con el fin de obtener el aval de dichos estudios. Los documentos requeridos a la Alcaldía de Fusagasugá fueron remitidos el 13 de noviembre de 2018.
* El 20 de noviembre fueron radicados los estudios y diseños eléctricos ante Codensa, en comunicación realizada con el consultor, se estableció que se debió realizar ajustes a la solicitud de aprobación de los diseños eléctricos.
* Codensa solicitó nuevamente mediante acta de observaciones el ajuste al diseño eléctrico, los cuales están en siendo ajustados por la consultoría, se estima sean radicadas las correcciones el 8 de febrero de 2019.
* Una vez se cuente con la aprobación del diseño eléctrico por parte de Codensa, se procederá a hacer entrega de los productos al municipio de Fusagasugá y posterior liquidación de los contratos derivados para la terminación del proyecto.

**3. DVT-1129-2012 Producto Turístico Fluvial y Ribereño para los Municipios del Alto Magdalena**

**Municipio:** Puerto Salgar, Villa de Guaduas, Chaguaní, San Juan de Rioseco, Beltrán, Guataquí, Nariño, Girardot y Ricaurte.

**Objetivo:** El proyecto contempla el diseño del producto turístico y la formulación de los términos para la operación y materialización de la ruta turística, es decir, el modelo de gestión o pasos para que la ruta cumpla las condiciones mínimas que permitan su puesta en marcha.

**Valor:** $380.000.000 (Fontur $190.000.000 vigencia 2012; Cormagdalena $190.000.000) (estimado para Cundinamarca $63.333.333)

**Inicio:** 05 de julio de 2013

**Terminación:** 04 de noviembre de 2014

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** NSM Consultores S.A.S.

**Impacto:** mejorar la competitividad y sostenibilidad de los proyectos turísticos que se desarrollen en el tramo alto del río Magdalena, con el fin de fortalecer los municipios ribereños.

**Informe:**

* Proyecto aprobado mediante DVT-1129-2012
* En noviembre de 2012 se firmó el convenio con fecha de acta de inicio 05 de julio de 2013.
* Diseño de producto turístico terminado el 04 de noviembre de 2014 y liquidado el 03 de junio de 2015.
* El resultado del producto permite estructurar una alianza estratégica entre instituciones gestoras y los principales agentes que bajo el liderazgo de Cormagdalena, planificarán las actuaciones primordiales a llevar a cabo en todos los ámbitos, y así ejecutarán las acciones necesarias para convertir dichos tramos del río en un verdadero destino competitivo.
* Convenio liquidado el 3 de junio de 2015.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**Aprobados 2018**

**1. FNTP-141-2018 Promoción de Bogotá como destino turístico internacional, en el marco del Festival de Música Sacra**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $30.000.000 (Fontur $15.000.000; contrapartida $15.000.000)

**Objetivo:** Promocionar a Bogotá, en el marco del VII Festival Internacional de Música Sacra de Bogotá.

**Inicio:** 19 de septiembre de 2018

**Terminación:** 23 de septiembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 27 de julio de 2018.
* El proyecto fue enviado a pre-viabilidades el 02 de agosto de 2018.
* Se presentó a Comité Interno el 08 de agosto de 2018 quedando viable.
* Aprobado el 29 de agosto de 2018.
* Se llevó a cabo el viaje de familiarización del 19 al 23 de septiembre de 2018 lo cual da por terminado el proyecto.
* Se encuentra pendiente el informe de contrapartida del proponente para poder efectuar el cierre del proyecto.
* El proyecto cuenta con las siguientes actividades: un viaje de familiarización con periodistas internacionales a Bogotá durante el Festival de Música Sacra.

**2. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca (Bogotá), Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106 (Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (aproximado $47.655.216 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 de octubre de 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Viable en Comité Interno del 08 de agosto de 2018.
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 72 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato; se está en espera de firma por parte del contratista.

1. **FNTP-081-2018 Bogotá destino turístico, creativo 2018 III versión**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $170.116.492 (Fontur $84.136.492; contrapartida $85.980.000)

**Objetivo:** Generar un espacio de comercialización entre la oferta turística de Bogotá y la demanda nacional.

**Inicio:** 01 de octubre de 2018

**Terminación:** 27 de octubre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 28 de junio de 2018.
* Se enviaron solicitudes de cotización la última semana de julio de 2018.
* El proyecto fue enviado a pre-viabilidades la semana del 21 de agosto de 2018.
* El proyecto quedo pre-viable el 10 se septiembre de 2018.
* Se presentó a Comité Interno el 11 de septiembre de 2018 y quedó viable.
* Fue aprobado el 18 de septiembre de 2018.
* A finales de septiembre de 2018 se realizó una reunión con el IDT y las agencias de cada uno de los responsables del proyecto para iniciar con la logística.
* El fam se llevó a cabo del 25 al 27 de octubre de 2018.
* La rueda de negocios se realizó el 27 de octubre de 2018 en el Hotel Hyatt con 140 participantes, dando está actividad con la finalización del proyecto.
* Se está a la espera del informe de contrapartida para realizar el cierre del proyecto.
* El proyecto contó con las siguientes actividades: Rueda de negocios con empresarios nacional en la ciudad de Bogotá, viaje de familiarización con compradores en la ciudad de Bogotá y pauta publicitaria en revistas especializadas (Report - Ladevi - Turismo Hoy).

1. **FNTP-079-2018 Bogotá, capital mundial para la realización de eventos internacionales**

**Proponente:** Buró de convenciones de Bogotá y Cundinamarca

**Valor:** $694.242.015 (Fontur $528.742.015; contrapartida $165.500.000)

**Objetivo:** Sensibilizar a presidentes y altos directivos (tomadores de decisiones) de asociaciones de talla mundial, sobre las potencialidades de Bogotá como destino de eventos internacionales en el marco de los eventos Foro Global de Best Cities y Zona MICE 2018 para incrementar las oportunidades de captación de eventos para Bogotá.

**Inicio:** 12 de agosto de 2018

**Terminación:** 13 de diciembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 26 de junio de 2018
* Se envió la primera solicitud de ajustes y aclaraciones el 9 de julio de2018 de la cual se recibió respuesta la misma semana.
* Se cotizó y ajusto presupuesto y se envió a evaluaciones el 23 de julio de 2018.

• Fue aprobado por comité interno en el mes de julio de 2018; el proyecto fue aprobado por comité directivo virtual el 2 de agosto de 2018.

• Inicio con la ejecución del primer fam el 13 de agosto del 2018.

* Se han llevado a cabo dos reuniones con el proponente para iniciar con la logística de los eventos de diciembre
* Se envió presupuesto por parte de la agencia, se están revisando unos rubros para poder dar la aprobación e iniciar con la logística del fam.
* Se realizó prueba de menú con la agencia y el proponente para el evento en el Museo Nacional en el mes de noviembre.
* El último fam se llevó a cabo del 9 a 13 de diciembre en el marco del foro global “BestCities”; dando con esta actividad terminado el proyecto.
* Se está a la espera del informe de contrapartida para poder realizar el cierre del proyecto.

• El proyecto contempla las siguientes actividades: Un viaje de familiarización con presidentes y altos directivos de asociaciones de carácter mundial en el marco del evento Foro Global BestCities Bogotá 2018 en el mes de agosto ; y un segundo viaje de familiarización para los compradores asistentes a Zona MICE 2018 en el mes de diciembre.

**5. FNTP-076-2018 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cundinamarca - Situr Cundinamarca**

**Proponente:** Idecut

**Valor:** $892.457.160 (Fontur $443.831.920; contrapartida $448.625.240)

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento de Cundinamarca - Situr Cundinamarca con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Inicio:** 06 de diciembre de 2018

**Terminación:** 06 de marzo de 2020

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 5%

**Informe:**

* Radicado el 20 de junio de 2018.
* El 22 de mayo de 2018 se solicitó a MinCIT, la remisión de la ficha y pertinencias ajustadas, de acuerdo a lo informado por el coordinador del proyecto.
* El 22 de junio de 2019, fueron solicitadas evaluaciones técnica, jurídica y presupuestal.
* El 26 de junio de 2018 se recibieron las 3 pre-viabilidades, por lo que el proyecto quedó pre-viable.
* El proyecto fue presentado en Comité Interno del 27 de junio de 2018, el cual quedó viable.
* Aprobado en Comité Directivo el 06 de julio de 2018.
* Se realizó una reunión con el Idecut el 31 de julio de 2018, con el objetivo de aclarar todos los temas de la ejecución del proyecto, aclarar obligaciones y sugerir la forma de prepararse antes del inicio de la ejecución. Temas que serían tenidos en cuenta para el envío de solicitud de contratación a la Dirección Jurídica de Fontur.
* A mediados de septiembre de 2018 se suscribió el convenio de cooperación con Idecut y se realizó firma de acta de inicio a principios de diciembre de 2018, la demora en la firma de acta de inicio se debió a ajustes a las pólizas, las cuales tuvieron que ser subsanadas al presentarse con errores.
* El equipo del SITUR Cundinamarca inició trabajo de campo en enero de 2019.

**6. FNTP-021-2018 Promoción de Bogotá como destino cultural 16° Festival Internacional Teatro Bogotá**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $ 2.397.140.547 (Fontur: $1.197.140.547; contrapartida $1.200.000.000)

**Objetivo:** Promocionar a Bogotá como destino de turismo cultural en el marco del 16° Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá 2018.

**Inicio:** 16 de marzo de 2018

**Terminación:** 01 de abril de 2018

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 28 de febrero de 2018.
* Terminó su formulación el 01 de marzo de 2018.
* Terminó su evaluación el 06 de marzo de 2018.
* Aprobado en Comité Directivo el 09 de marzo de 2018.
* El 16 de marzo de 2018 comenzó la pauta en: TV nacional, radio, digital y terminó el 31 de marzo de 2018.
* El cierre se realizó en el mes de enero y ya se encuentra en la plataforma de salesforce.
* El proyecto contaba con las siguientes actividades: Plan de medios que incluía: radio, prensa, televisión, cine y pauta digital en redes sociales y Google Ads.

1. **FNTP-249-2017 Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2018**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $150.000.020 (aproximado $8.823.531 para el departamento).

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 27 de enero de 2018

**Terminación:** 26 de abril de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 26 de octubre de 2017.
* Aprobado el 27 de enero de 2018.
* Corresponde Arrendamiento, diseño, montaje y desmontaje de 1 stand en área total de 50,46 metros cuadrados.

1. **FNTP-156-2018 Plan de promoción y mercadeo destino turístico Cundinamarca y Región Central 2018**

**Proponente:** Instituto Departamental de Cultura y Turismo – Idecut

**Valor:** $601.130.000 (Fontur $300.000.000; contrapartida $301.130.000) (aproximado $ 75.000.000 para el departamento)

**Objetivo:** Ejecutar acciones de mercadeo turístico que contribuyan a consolidar el posicionamiento a nivel nacional de Cundinamarca y la Región Central, como destino turístico (de uso de la bicicleta de montaña y del senderismo).

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** contratado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

• El proyecto fue radicado el 01 de agosto de 2018.

* Se envió la primera solitud de ajustes y aclaraciones el 13 de agosto de 2018.
* Se realizó el proceso de formulación con normalidad y dentro de los tiempos estipulados, se envió una segunda solicitud de ajustes y aclaraciones y ajuste al presupuesto según cotizaciones realizadas por el profesional a cargo del proyecto.
* El proyecto fue enviado a evaluaciones el 07 de octubre de 8 de octubre de 2018, quedando pre-viable el 10 de octubre de 2018.
* Se presentó a Comité Interno del 20 de noviembre de 2018 quedando viable.
* Fue aprobado en Comité Directivo el 26 de noviembre de 2018.
* Está pendiente reunión con el proponente para verificar si existe otra opción para llevar a cabo la misión exploratoria e iniciar la ejecución del proyecto.
* Se realizó una reunión con el proponente en el mes de enero para coordinar la ejecución del proyecto por cada una de las partes; se encuentran en díselo de piezas.
* El proyecto contempla las siguientes actividades: misión exploratoria en el Quindío para 10 empresarios de turismo y un plan de medios con TV cable, paraderos, vallas, cine, revista, digital y diseño de piezas de acuerdo al plan de medios.

1. **FNTP-261-2017 Ruedas de Negocios " Negocia Turismo" En 5 destinos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.940.220.113 (aproximado $388.044.022 para el departamento)

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacionales a través de la realización de la Rueda de Negocios "Turismo negocia" en 5 ciudades del país.

**Inicio:** 08 de febrero de 2018

**Terminación:** 08 de noviembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Se radicó el 10 de noviembre de 2017.
* Fue aprobado el 08 de febrero de 2018.

• El proyecto contempla las siguientes actividades: Plan de medios regional., convocatoria, desarrollo de piezas, pagina web, trasporte, alimentación y alojamiento de compradores, diseño y montaje de la RDN, análisis y seguimiento de los negocios realizados.

• Se realizó la capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento del Valle del Cauca, el 03 de abril de 2017, contando con una asistencia aproximada de 100 pax.

• Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Buga” el 12 de abril de 2018, con una inversión de $ $243.223.482 y contó con la participación de 31 compradores nacionales, 111 vendedores regionales y se lograron 1013 citas de negocio.

• Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Santander, el 08 de mayo de 2018, con la participación aproximada de 70 pax.

• Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Bucaramanga” el 17 de mayo de 2018, con una inversión de $263.984.275 y contó con la participación de 31 compradores nacionales, 71 vendedores regionales y se lograron 1013 citas de negocio.

• Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Cundinamarca, en los municipios de Ubate, Girardot y Bogotá, con la participación aproximada de 100 pax en total.

• Se llevó a cabo la mega rueda de negocios “Negocia Turismo Bogotá”, el 20 y 21 de junio de 2018, con una inversión de $388.014.381 y contó con la participación de 79 compradores nacionales, 195 vendedores regionales y se lograron 3163 citas.

• Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Boyacá, el 17 de julio de 2018, con la participación aproximada de 30 pax.

• Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Tunja”, el 26 de julio de 2018, con una inversión de $192.954.132 y contó con la participación de 25 compradores nacionales, 66 vendedores regionales y se lograron 550 citas.

• Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Arauca, el 11 de septiembre de 2018, con la participación aproximada de 20 pax.

• Se adelantaron las gestiones necesarias para al realización de la rueda de Arauca, sin embargo que realizo la suspensión de la RDN puesto que no se pudo realizar por temas de seguridad y orden público.

• Se realizó la reanudación de la RDN para el 20 de noviembre de 2018, para la participación no únicamente del departamento de Arauca, si no, para la participación del Corredor de los llanos, para la cual y después de recibir la comunicación por parte del ente territorial se cancela definitivamente la RDN para el año 2018.

1. **FNTP-250-2017 Promoción internacional multidestino de Bogotá, Cartagena de Indias, Archipiélago islas del rosario y san Bernardo, Santa Marta, Eje Cafetero (Pereira, Manizales y honda) alrededor de la experiencia de hoteles boutique históricos**

**Proponente:** Red de turismo Evoca Historic Boutique Hotels

**Valor:** $572.460.000 (Fontur: $457.960.000; contrapartida: $114.500.000) (aproximado $22.898.000 para departamento)

**Objetivo**: Diseñar y poner en marcha un programa de promoción y mercadeo internacional multidestino de las ciudades de Bogotá D.C., Cartagena de indias, el Archipiélago Islas del Rosario y de San Bernardo, Santa Marta D.T.C.H., Pereira, Manizales y Honda, alrededor de la experiencia de historia, literatura, arte, naturaleza, aventura y hoteles históricos boutique.

**Inicio:** 12 de octubre de 2018

**Terminación:** 11 de abril de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 10%

**Informe:**

* Radicado el 26 de octubre de 2017
* Aprobado el 19 de abril de 2018
* El proyecto contempla las siguientes actividades: Producción de video promocional, folleto, fotografías y 3 agendas comerciales en México, USA y Brasil.
* El 20 de noviembre de 2017 se realizó solicitud de ajustes y aclaraciones. El 12 de febrero de 2018 se remitió a Procolombia ficha ajustada por el proponente a fin de que esta entidad emita concepto de si las actividades se encuentran alineadas a la campaña internacional de turismo de lujo. Procolombia solicito plazo para remitir concepto hasta el próximo 14 de marzo de 2018. El 5 de abril de 2018 se llevó acabo reunión con procolombia donde se revisaron las actividades y se solicitó trasmitirle al proponente unos cambios en las actividades, quien acepta los cambios en 2 de 3 actividades y el proyecto se presenta ante comité directivo como lo solicita el proponente.

Se realizó reunión con el proponente y procolombia el 7 de mayo de 2018 a fin de ajustar los lineamientos en la ejecución del proyecto. Se remite a las partes borrador de pliegos de contratación a fin de recibir visto bueno. El proponente solicita varios cambios en la ficha los cuales no fueron aprobados, a la espera de recibir contenido de los folletos y brief a fin de poder abrir proceso de contratación. Se realizó reunión nuevamente el 21 de agosto de 2018 ya que no se ha recibido la información solicitada, se hacen nuevos compromisos para que dicha información sea entregada a más tardar la primera semana de septiembre de 2018. Se realizó reunión con el proponente el 26 de septiembre de 2018 de fin de revisar contenido e iniciar contratación. Se elaboró orden de servicio el 12 de octubre de 2018 a fin de elaborar el video promocional y sus reducciones, la toma de fotografías y la impresión de folletos.

* Se realiza reunión con el proponente y la agencia el 21 de noviembre de 2018 a fin de revisar segunda versión del guion, el proponente argumenta que el mismo es genérico y se compromete a suministrar información necesaria para elaborarlo a medida de las características de los hoteles EVOCA. El 5 de diciembre de 2018 el proponente remite visto bueno del guion del video de 1 minuto, del 5 al 12 de diciembre de 2018 se realiza scouting en los diferentes destinos donde se rodará el video. El 12 de diciembre se realiza junta pre en instalaciones de la agencia donde se determina suspensión de actividades hasta no tener aprobación de parques naturales para realizar toma de video y fotografía en dos de las locaciones, quedando como fecha tentativa para reanudar rodaje el 21 de enero de 2019.
* Departamentos de Impacto: Bolívar; Caldas; Cundinamarca; Magdalena; Risaralda; Tolima

1. **FNTP-068-2018 Apoyo al Bogotá Wine & Food Festival 2018**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $280.000.000

**Objetivo:** Apoyar al Bogotá Wine and Food Festival 2018 realizando el evento La Gran Degustación Colombiana, el cual tendrá como temática los ingredientes colombianos y la sostenibilidad.

**Estado:** Terminado

**Inicio:** 8 de agosto de 2018

**Terminación:** 22 de octubre de 2018

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado 31 de mayo de 2018.
* Aprobado 17 de julio de 2018.
* Se realizó convenio con la organización WINE AND FOOD FESTIVAL S.A.S, para la ejecución del proyecto.
* El convenio se ejecutó al 100% de acuerdo con informe de Supervisión de SCAIN:

Actividades:

* La realización del evento: "La Gran Degustación Colombia", se hará énfasis en la temática de los ingredientes y sostenibilidad. (Logística, montaje y desmontaje)
* Realizar Press Trip para 6 periodistas nacionales (Alojamiento, alimentación, Transporte aéreo o terrestre, transporte interno en la ciudad de Bogotá.)

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-031-2018 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia-Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Cundinamarca-Situr Cundinamarca**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $892.457.160

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento de Córdoba- Situr Córdoba con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 02 de abril de 2018.
* Se hizo devolución el 26 de abril de 2018, indicándole al MinCIT, que no hay recursos disponible para la cofinanciación y sugiriendo que vuelva a ser presentado por Banco de Proyectos a través de entidades territoriales.

**2. FNTP-080-2017 Mestizaje**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $4.414.928.549 (Fontur $ 3.165.728.097; contrapartida $ 1.249.200.452)

**Objetivo:** Promocionar a nivel nacional el producto turístico gastronómico colombiano, integrando todas las regiones en el marco del evento Mestizaje 2018.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 12 de abril de 2017.
* Termino su formulación en mayo de 2017 y fue enviado a pre-viabilidades este mismo mes.
* El proyecto fue no pre-viable presupuestalmente por falta de recursos en el programa 1, por lo que no se pudo ejecutar, debido a que se ejecutaría en el primer comité del 2018,
* el proyecto fue reformulado en el mes de enero por aumento en tarifas año actual.
* Fue enviado a pre viabilidades el 16 de enero y está listo para ser presentado al comité.
* El proyecto fue aprobado en el comité directivo del 8 de febrero de 2018.
* El 27 de febrero de 2018 se realizó una reunión con las agencias y el proponente para realizar una socialización del proyecto y empezar su ejecución.
* Teniendo en cuenta que el proponente no cuenta con lugar para la realización del evento, el proyecto se cancela.

**3. FNTP-057-2018 Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia-Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Bogotá-Situr Bogotá**

**Proponente:** IDT

**Valor:** $1.653.658.510 (Fontur $825.418.510; contrapartida $828.240.000)

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento de Bogotá- Situr Bogotá con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

**Estado:** Devuelto

**Informe:**

* Radicado el 11 de mayo de 2018.
* El 22 de mayo de 2018 se solicitó a MinCIT, la remisión de la ficha y pertinencias ajustadas, de acuerdo a lo informado por el coordinador del proyecto.
* El MinCIT manifestó que se esperará para continuar la formulación, mientras se definiera con el IDT asuntos técnicos del proyecto en los cuales no había unidad de criterio.
* Después de un semestre sin respuesta del proponente ni definición por parte del Viceministerio de Turismo, el proyecto se devuelve a mediados de diciembre de 2018.

1. **FNTP-138-2018 Promoción de Choachi ventana de la luna**

**Proponente:** Alcaldía de Choachi

**Valor:** $32.384.508 (Fontur $23.000.000; contrapartida $9.384.508)

**Objetivo:** Fomentar y promocionar la actividad turística del municipio de Choachi como destino turístico en las ciudades de Bogotá y Villavicencio.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 27de julio de 2018.
* Se llevaron a cabo dos solicitudes de ajustes y aclaraciones las cuales demoraron más de lo normal porque primero se realizó la cotización del proyecto para poder restructurarlo de acuerdo al presupuesto de contrapartida del proponente.
* Se eliminaron actividades y se seleccionaron las más apropiadas para iniciar con una promoción eficiente de la región.
* El proyecto se envió a evaluaciones el 06 de noviembre de 2018 quedando pre-viable el 08 de noviembre de 2018.
* El proyecto fue no viable en comité interno del 5 de diciembre de 2018.
* El proyecto contempla las siguientes actividades: 2 misiones comerciales en Bogotá, 2 misiones comerciales en Villavicencio, un viaje de familiarización a Choachí con 5 medios de comunicación.

**Aprobados 2017**

**1. FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.047.286.312 (Fontur $1.523.643.156; contrapartida $1.523.643.156) (aproximado $47.655.216 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 21 de marzo de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 02 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con conferías para arrendamiento de área de 54 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato, que se llevará a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018.
* El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.

**2.FNTP-158-2017 Bogotá destino turístico, cultural y creativo**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $124.642.068 (Fontur $62.239.631; contrapartida $62.402.437).

**Objetivo:** Promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico “Bogotá desino turístico, cultural y creativo” a través de encuentros comerciales entre la oferta y la demanda.

**Inicio:** 13 de octubre de 2017

**Terminación:** 10 de noviembre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 24 de julio de 2017.
* Terminó su formulación el 22 de septiembre de 2017.
* Terminó su evaluación el 25 de septiembre de 2017.
* Aprobado el 03 de octubre de 2017.
* Se realizó a satisfacción la pauta en Ladevi.
* Pendiente informe final de contrapartida para el cierre del proyecto.

**Actividades:**

* Promoción y divulgación de la rueda de negocios.
* Diseño, impresión y envío de email marketing, correo físico y telemercadeo.
* Pauta publicitaria en revistas especializadas (Report - Ladevi - Turismo Hoy) ½ Página.
* Coordinación y contratación de la logística para el desarrollo de la rueda de negocios.
* Alquiler de espacios durante 1 día (8 am - 7 pm) capacidad para 200 personas - montaje y desmontaje.
* Señalización (backing tarima, habladores, pendones, tropezón).
* Alquiler de equipos audiovisuales.
* Desarrollar una muestra cultural sobre la oferta de los prestadores.
* Alquiler de software para agendamiento de citas, para 100 personas, durante una jornada de 8 horas (evaluación de resultados).
* Alquiler de software de registro de compradores y vendedores, incluye escarapelas.
* Coordinación y contratación de la logística para el desarrollo de un viaje de familiarización.
* Tiquetes aéreos para 25 personas ida y regreso a nivel nacional.
* Alojamiento para 25 personas durante 2 noches.
* Alimentación para 40 compradores.
* Refrigerios para 40 compradores.
* Transporte terrestre durante 1 día para 50 pax.
* Servicio de guianza: 3 guías durante 1 día.

1. **FNTP-134-2017 Promoción de Bogotá como destino turístico internacional 2017**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** 1.314.540.000 (Fontur $ 633.000.000; contrapartida $681.540.000)

**Objetivo:** Promocionar a nivel internacional los productos y oferta turística con el fin de aumentar el flujo de turistas extranjeros hacia Bogotá e incrementar su estadía.

**Inicio:** 01 de noviembre de 2017

**Terminación:** 31 de marzo 2019

**Estado:** En ejecución

**Avance:** 95%

**Informe:**

* Radicado 6 de julio de 2017.
* Terminó su formulación el 16 de agosto de 2017.
* Terminó su evaluación el 22 de agosto de 2017.
* Aprobado 18 de septiembre de 2017.
* Se autorizó el desembolso del 50%, por valor de $316.500.000.
* Durante el mes de enero 2018 se realizó una mesa de trabajo entre Procolombia e IDT, para coordinar el desarrollo de las actividades.
* Durante febrero de 2018 se realizaron dos reuniones, para definir y aclarar las actividades del proyecto, teniendo en cuenta que muchas no se podrán realizar, por lo cual se hará una modificación de la ficha del proyecto, sobre algunas actividades y al método de ejecución de las mismas.
* El IDT solicita modificación de la actividad 1.2 y redistribución de rubros.
* El 17 de diciembre de 2018 Procolombia en conjunto con el IDT, solicita ampliación de un mes más de ejecución, con una vigencia de 15 meses, e incluir la feria Fitur 2019.
* En el mes de Enero, IDT solicita ampliar el cronograma de ejecución del proyecto hasta el 31 de marzo de 2019, con el fin de cumplir con la ejecución de su contrapartida.
* **Actividades:** 
  + Emisión de un plan de medios del programa "Fin de semana en Bogotá" en mercados objetivos como Ecuador y Perú Realización de un plan de medios para el programa "Un día más".
  + Ejecución de un plan de medios para la promoción de los productos turísticos priorizados: turismo cultural, naturaleza, negocios, gastronómico y urbano.
  + Emisión de un plan de medios para incentivar el programa Bogotá Stop Over.
  + Promocionar a través de una estrategia digital, los principales Grandes Eventos de ciudad de impacto turístico.
  + Ejecutar acciones de BTL como activaciones en el marco de ferias y eventos internacionales especializados en turismo.
  + Realizar un viaje de familiarización con operadores internacionales, teniendo algunos mercados tales como: Quito, Madrid y Buenos Aires.
  + Realizar un press trip con el fin de promocionar la Ruta Colonial compuesta por Cartagena, Bogotá, Quitó y Cuenca.
  + Realizar press trips con periodistas internacionales, teniendo en cuenta algunos mercados prioritarios tales como: China, Turquía, EEUU y España.
  + Producción de material promocional para distribución en ferias y eventos especializados.

1. **FNTP-135-2017 Promoción de Bogotá como destino de grandes eventos**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $2.504.363.000 (Fontur $1.197.038.000; contrapartida $1.307.325.000)

**Objetivo:** Posicionar a Bogotá como destino turístico de eventos en el marco de tres grandes eventos de ciudad, del segundo semestre de 2017.

**Estado:** finalizado

**Inicio:** 01 de septiembre de 2017

**Terminación:** 30 de abril de 2018

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 11 de julio de 2017.
* Terminó su formulación el 26 de julio de 2017.
* Terminó su evaluación el 1 de agosto de 2017.
* Aprobado 04 de agosto de 2017.
* El IDT solicitó ampliar la duración y cronograma del proyecto hasta mayo de 2018, para realizar el evento de WTCF.

**Actividades:**

* + Promocionar el destino de Bogotá a través del evento One Young World: inicia el 04 y termina el 08 de octubre de 2017.
  + Experiencia de ciudad para los periodistas acreditados - Recorrido turístico para 80 personas - 1 día Arrendamiento de espacios del Centro de Convenciones Agora.
  + Activaciones de promoción de ciudad tales como: Recepción aeropuerto - Ceremonia de apertura - Actividades nocturnas - Ceremonia de Clausura.
  + Producción de una Guía turística oferta nocturna de la ciudad.
  + Promocionar la ciudad de Bogotá como destino de eventos a través del evento WTCF Latin América Tourism Conference.
  + Arrendamiento y montaje de espacios para el desarrollo del evento, capacidad 250 personas.
  + Traducción simultánea para 250 personas (traductores y equipos).
  + Activación de experiencia de ciudad.
  + Alojamiento, alimentación y transporte para 15 participantes del evento durante 4 días.
  + Press trip para 15 periodistas durante 4 días.
  + Promoción del Festival de Música Sacra: inició con evento de apertura el 05 de septiembre y termina el 01 de octubre de 2017.
  + Realización de un press trip con 4 periodistas internacionales en el marco del Festival (Europa - USA)
  + Alquiler de espacios para tres grandes eventos.

1. **FNTP-141-2017 Promoción turística a nivel nacional: Bogotá ciudad creativa**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $786.899.925 (Fontur $391.163.325; contrapartida $395.736.600)

**Objetivo:** Promocionar a nivel nacional la ciudad de Bogotá como destino turístico creativo, resaltando su patrimonio cultural, natural y la experiencia como ciudad capital.

**Inicio:** 01 de diciembre de 2017

**Terminación:** 31 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 17 de julio de 2017.
* Se enviaron las primeras solicitudes de ajustes y aclaraciones el 18 de julio del 2017.
* El proyecto fue enviado a pre-vibildiades el 27 de julio de 2017, quedando pre-viable el 01 de agosto de 2017.
* Fue a Comité Interno del 01 de agosto de 2017 quedando viable.
* Aprobado en Comité Directivo de 04 de agosto de 2017.
* El proyecto extendió su tiempo de ejecución hasta finales de diciembre de 2018, por temas de contratación por parte del IDT.
* EL 21 de septiembre de 2018 se tuvo una reunió con IDT para coordinar entrega de últimas piezas e iniciar su pauta.
* En noviembre de 2018 a finales IDT envió cuña y videos que hacían falta para la última pauta.
* Se está en proceso de contratación de medios, para iniciar con la pauta y dar fin a la ejecución del proyecto.
* El proponente ajusto las piezas con los últimos logos y las envió al formulador del proyecto para iniciar la pauta. El contrato está listo se está a la espera de la firma por parte de la gerente general.
* Se realizó extensión de tiempo del proyecto debido a las demoras de contrataciones por ambas partes, extensión que fue aprobada en el mes de diciembre de 2018.
* La pauta se contrató en diciembre del 2018, se encuentra en ejecución desde enero de 2019 y finalizada esta actividad se da por terminado el proyecto.
* El proyecto cuenta con las siguientes actividades: plan de medios a nivel nacional promocionando los productos turísticos priorizados (cultural, naturaleza, negocios, y urbano), diseño y producción de material promocional, fam trip con agencias de viaje, estrategia de multidestinos en convenio con Villavicencio, planes promocionales en digital para posicionar los programas “Fin de Semana en Bogotá”, “un día más“ y “biciturismo”.

1. **FNTP-090-2017 Plan Promocional de Cundinamarca como destino turístico 2017**

**Proponente:** Idecut

**Valor:** $472.590.434 (Fontur $235.573.436; contrapartida $237.016.998)

**Objetivo:** Fortalecer el posicionamiento y Promoción de Cundinamarca.

**Inicio:** 11 de octubre de 2017

**Terminación:** 11 de junio de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 03 de mayo de 2017.
* Terminó su formulación el 24 de julio de 2017.
* Terminó su evaluación el 01 de agosto de 2017.
* Aprobado 04 de agosto de 2017.
* El proponente desde mediados de diciembre de 2017 empezó a enviar piezas para aprobación e inicio de la pauta.
* El 25 de enero de 2018 se llevó a cabo una reunión con el proponente en el cual se hizo entrega de las piezas aprobadas que van a ser pautadas en el plan de medios.
* En enero de 2018 comenzó la pauta y terminó el 19 de abril de 2018.
* En abril de 2018 se ejecutaron las dos misiones comerciales a Cali y Cartagena para promoción del destino.
* La pauta del proyecto terminó, dando culminación a la ejecución del proyecto.
* Está pendiente el informe de contrapartida para realizar el cierre del proyecto.
* El proyecto contemplaba las siguientes actividades: plan de medios, misiones comerciales a diferentes destinos nacionales tales como (Bucaramanga, Cali, Cartagena y Medellín) y viaje de familiarización con agentes de viajes y periodistas.

1. **FNTP-084-2017 Bogotá, una ciudad gastronómica a través de Alimentarte Food Festival**

**Proponente:** Aviatur, Hotel Charleston, Harry SAS, Crepes & Waffles y Mayatur SAS

**Valor:** $507.617.733 (Fontur $408.519.885; contrapartida $99.097.848)

**Objetivo:** Posicionar a Bogotá como un destino gastronómico en el marco de la XV versión de Alimentarte Food Festival.

**Inicio:** 17 de agosto de 2017

**Terminación:** 02de octubre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 02 de mayo de 2017.
* Terminó su formulación el 05 de julio de 2017.
* Terminó su evaluación el 12 de julio de 2017.
* Aprobado el 18 de julio de 2017.
* El evento se ejecutó durante los días 19, 20, 21, 26 y 27 de agosto en el Parque El Virrey.
* Pendiente informe final de contrapartida

Actividades:

* Coordinar la realización y logística del evento.
* Diseñar y producir el material de marketing para promocionar el producto gastronómico en el marco de Alimentarte.
* Diseñar y producir un plan de medios para promocionar el producto gastronómico en el marco de Alimentarte.
* Realizar diferentes activaciones durante el festival gastronómico Alimentarte, que permitan atraer al público y mostrar que Bogotá es una ciudad gastronómica.

1. **FNTP-047-2017 Apoyo al Bogotá Wine and Food Festival 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $280.000.000

**Objetivo:** Apoyar al Bogotá Wine and Food Festival 2017, el cual tendrá como temática los ingredientes colombianos y la sostenibilidad. El evento convocará a chefs, cocineros tradicionales, reportes de relevancia nacional e internacional, a la industria, a la academia y a entidades públicas con interés gastronómico, fortaleciendo y posicionando la gastronomía colombiana a nivel nacional e internacional.

**Estado:** finalizado

**Inicio:** 08 de agosto de 2017

**Terminando:** 07 de septiembre de 2017

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 17 de marzo de 2017.
* Terminó su formulación el 29 de marzo de 2017.
* Terminó su evaluación el 10 de abril de 2017.
* Aprobado el 24 de abril de 2017.
* El evento se ejecutó del 30 de agosto al 03 de septiembre de 2017.
* Actividades: Realización del evento: "La Gran Degustación Colombia", se hará énfasis en la temática de los ingredientes y sostenibilidad, compra de 6 tiquetes nacionales, contratación de transporte interno, de alimentación y alojamiento para 6 periodistas gastronómicos nacionales.

1. **FNTP-106-2017 Plan estratégico de promoción y comercialización de la Red de Pueblos Patrimonio 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $80.000.000 (aproximado $4.705.882 para el departamento)

**Objetivo:** Elaboración del plan de promoción y comercialización para los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio para el mercado nacional, con miras a la extensión internacional.

**Inicio:** 29 de enero de 2018

**Terminación:** febrero de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 30%

**Informe:**

* Radicado el 24 de mayo de 2017.
* Aprobado el 04 de agosto de 2017.
* Actualmente se encuentra en ejecución el contrato FNTC-001-2018, cuyo objeto es “Elaborar el plan de promoción y comercialización de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio para el mercado Nacional, con miras a la extensión internacional”.
* A la fecha se está a la espera de la realización de las siguientes actividades:

1- Análisis de la planificación estratégica existente

2- Benchmarking

3- Análisis de comportamiento de compra en el mercado colombiano

4- Encuestas en profundidad Colombia, España y turistas

**No aprobados 2017**

1. **FNTP-096-2017 Promoción de destinos y productos en el marco de la visita Apostólica del Papa 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.200.000.000

**Objetivo:** Potenciar la actividad turística a partir de la visita del sumo Pontífice de la Iglesia Católica y Jefe de Estado, exaltando los destinos y productos asociados a la fe.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 10 de mayo de 2017.
* El proyecto fue retirado por el Viceministerio de Turismo y será ejecutado a través de los recursos del proyecto FNTP-02-2017 Campaña Nacional de Turismo 2017.

1. **FNTP-048-2017 Bogotá, una ciudad gastronómica a través de Alimentarte Food Festival**

**Proponente:** Aviatur, Hotel Charleston, Harry SAS, Crepes y Waffles, Mayatur SAS

**Valor:** $507.673.976

**Objetivo:** Posicionar a Bogotá como un destino gastronómico en el marco de la XV versión de Alimentarte Food Festival.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 21 de marzo de 2017.
* El proyecto fue devuelto el 12 de abril de 2017, debido a que una vez solicitado el concepto jurídico frente a la posibilidad de que la Fundación Corazón Verde integrante de la Unión Temporal pudiera ser proponente y ejecutor, se concluyó que se incurriría en conflicto de intereses.

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-088-2016 Promoción de Bogotá como destino turístico internacional**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá- Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $495.199.177 (Fontur $247.584.690; contrapartida $247.614.487)

**Objetivo:** Promocionar la oferta y productos turísticos de Bogotá para su posicionamiento como destino turístico, en mercados internacionales.

**Estado:** finalizado

**Inicio:** 28 de octubre de 2016

**Terminación:** 28 de Septiembre de 2017

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 30 de junio de 2016.
* Aprobado el 13 de septiembre de 2016.
* La ejecución de las actividades inicio el 18 de octubre de 2016 y terminaron en septiembre de 2017.

Actividades:

* Brindar el apoyo que se requiera para llevar a cabo “promocionar la oferta y productos turísticos de Bogotá para su posicionamiento como destino turístico, en mercados internacionales”.
* Diseño y adaptación para piezas publicitarias - redes sociales.
* Estrategia digital en redes sociales (Facebook, Instaran, Twitter).
* Activaciones ferias y eventos internacionales:
* Workshop España
* Participación de Bogotá en Argentina
* Participación de Bogotá en Ustoa EEUU
* Participación de Bogotá en Fitur
* Participación de Bogotá en ITB Alemania
* Workshop Estados Unidos
* Press trip de periodistas y blogueros internacionales (1 periodista y 1 bloguero internacional por cada presstrip), cada uno por 4 días.
* Diseño y adaptación para piezas publicitarias - Portales especializados.
* Estrategia digital en portales especializados (Google ads, Despegar, cadreon, youtube).
* Brochure: acabado: Plegable - Manuals laminado 2 caras Mate+UV parcial.
* Formato: 21 x 42.9 abierto 10.5X14.3 cerrado Incluye CTP.
* Impreso en papel PglosC2S 240gr a 4x4 tintas (6 Cuerpos). (5.550 ejemplares español, 5.500 inglés).

1. **FNTP-128-2016 Participación de los Departamentos de, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Bogotá, caldas, cauca, cesar, córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la vitrina 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $2.726.152.308 (Fontur $1.363.076.154; contrapartida $1.363.076.154) (aproximado $ 43.301.716 para el departamento)

**Objetivo**Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la vitrina turística de Anato 2017, de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

**Estado:** terminado

**Inicio:** 20 de diciembre de 2016

**Terminación:** 04 de abril de2017

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 06 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
* La ejecución de las actividades inició el 20 de diciembre de 2016 y se liquidó el 06 de junio de 2017.
* Actividades: arrendamiento de espacios para la participación en la XXXVI Vitrina Turística Anato 2017.

**3. FNTP-007-2016 Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.096.422.170 (aproximado $64.495.422 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar un plan de promoción para los pueblos que hacen parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio.

**Inicio:** mayo de 2016

**Terminación:** diciembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de enero de 2016.
* Aprobado el 30 de marzo de 2016.
* Los videos promocionales de los 17 destinos, fueron entregados oficialmente durante la realización del VIII Encuentro de la Red Turística de Pueblos Patrimonio. Así mismo, debido al cambio de Gobierno, se inició el cambio de la pata de logos para las piezas audiovisuales.
* Se dio por terminado el contrato de la página web, para dar inicio a un nuevo contrato con nuevo diseño y más contenido, que incluya más a fondo la comercialización de los destinos.
* Se está a la espera de la liquidación del contrato FNT-174-2016, para dar por terminado el proyecto.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Caldas; Córdoba; Cundinamarca; Magdalena; Norte De Santander; Santander; Tolima; Valle Del Cauca

**4.FNTP-194-2015 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:** Entidades territoriales

**Valor:** $2.232.489.600 (Fontur $1.116.244.800; contrapartida $1.116.244.800) (aproximado $47.516.914 para el departamento)

Fontur

* $997.855.200 vigencia 2015
* $118.389.600 vigencia 2016

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 09 de febrero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Avance físico:** 100%

**Estado:** terminado

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015 con una adición del 02 de febrero de 2016.
* Actividades:se financió lo equivalente al arrendamiento de área de hasta de 70 metros cuadrados para el departamento de Cundinamarca.

**Aprobados 2015**

* 1. **FNTP-092-2015 Bogotá, Una Ciudad Gastronómica**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $442.272.578 (Fontur $211.963.701; contrapartida $230.308.877)

**Objetivo:** Posicionar a Bogotá como un destino gastronómico en el marco de Alimentarte, evento especializado de la gastronomía en Bogotá.

**Estado:** liberado

**Inicio:** 29 de julio de 2015

**Terminación:** 10 de octubre de 2015

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 25 de mayo de 2015.
* Aprobado el 8 de julio de 2015.
* La ejecución de las actividades inicio el 10 de agosto y se terminó en octubre de 2015.

Actividades:

* Diseñar y producir el material promocional y piezas publicitarias para promocionar el producto gastronómico en el marco de Alimentarte, y luego de este.
* Diseñar y producir un plan de medios para promocionar el producto gastronómico en el marco de Alimentarte.
* Realizar diferentes activaciones durante el festival gastronómico Alimentarte, que permitan atraer al público y mostrar que Bogotá es una ciudad gastronómica.
* Realizar viajes de familiarización para promocionar a Bogotá como destino gastronómico en el marco de Alimentarte.
  1. **FNTP-115-2015 Promoción Turística de Cundinamarca 2015**

**Proponente:** Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - Gobernación de Cundinamarca

**Valor:** $799.680.512 (Fontur $399.798.218; contrapartida $399.882.294)

**Objetivo:** Promocionar los atractivos turísticos del departamento de Cundinamarca para aumentar el flujo de turistas.

**Inicio:** 15 de septiembre de 2016

**Terminación:** 18 de enero de 2017

**Avance físico:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 8 de julio de 2015.
* Aprobado el 08 de septiembre de 2015.
* La ejecución de las actividades inicio el 15 de septiembre de 2015 y se terminó en 18 de enero de 2016.
* Actividades: Difusión de la Campaña (plan de medios).

1. **FPTP-061-2014 Plan de promoción para la Red Turística de Pueblos Patrimonio 2014**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $442.493.703 (Aproximado $ 26.029.041 para el departamento).

**Objetivo:** incentivar el turismo cultural hacia los pueblos de la Red.

**Inicio:** 01 de abril de 2014

**Terminación:** 31 de agosto de 2018

**Avance físico:** 100%

**Estado:** terminado

**Informe:**

* Radicado el 18 de marzo de 2014.
* Aprobado el 25 de mayo de 2015.
* Contempló la realización de la conceptualización y rediseño de la web de la Red; producción de spot publicitario; participación de ferias y fiestas de los pueblos que conforman la red; realización y distribución de guía turística de la Red.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Caldas; Córdoba; Cundinamarca; Magdalena; Norte De Santander; Santander; Tolima; Valle Del Cauca

1. **FNTP-160-2014 Promoción de los municipios de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia en el marco de la X Edición del Hay Festival Cartagena 2016**

**Proponente:**Fontur

**Valor:** $371.200.000 (aproximado $21.835.294 para el departamento)

**Objetivo:** cautivar al público objetivo de turismo cultural a través de la promoción de los municipios de la Red en el marco del Hay Festival.

**Inicio:**05 de marzo de 2015

**Terminación:**04 de julio de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance físico:**100%

**Informe:**

* Radicado el 09 de junio de 2014.
* Aprobado el 19 de diciembre de 2014.
* Entre agosto y septiembre de 2015 en el periódico El Tiempo se publicaron las crónicas de los 17 pueblos patrimonio, desarrolladas gracias a que los escritores realizaron visititas a estos destinos.
* Se emitieron piezas publicitarias de los pueblos en comerciales de TV, radio e impresos.

**No aprobados 2015**

1. **FNTP-187-2015 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia – Citur – mediante la Integración del Sistema de Información Turístico Regional de Bogotá – Situr Bogotá – en Línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $203.260.000 (Fontur $160.000.000; contrapartida $43.260.000)

**Objetivo:** Construir un sistema de información para la gestión turística que brinde a los agentes externos e internos, tanto públicos como privados, una serie de indicadores construidos y estimados a partir de las herramientas técnicas econométricas, útiles para la toma de decisiones de visitantes, gestores del turismo y autoridades de política pública regional.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado 8 de octubre 2015
* Es devuelto por que en la etapa de formulación no se puedo concretar información definitiva para la formulación y evaluación.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-081-2014 Plan nacional de promoción turística de Bogotá 2014-2015, en el marco de la campaña “Bogotá Infinitas Posibilidades”**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $1.530.531.741 (Fontur $484.717.530; contrapartida $1.045.814.211).

**Objetivo:** Realizar acciones de promoción y mercadeo, que contribuyan a la divulgación de la oferta turística de Bogotá y que estén orientadas al posicionamiento de la ciudad como destino preferido para el turismo nacional.

**Inicio:** 03 de octubre de 2014

**Terminación:** 16 de septiembre de 2015

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 01 de abril de 2014
* Aprobado el 22 de julio de 2014.
* Activaciones en Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla Pereira y Tunja.
* Se realizó un plan de medios en radio y prensa.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-065-2014 Plan de Mercadeo y Promoción Turística de la Ciudad de Girardot en el Marco del Reinado Nacional de Turismo**

**Proponente:** Alcaldía de Girardot - Instituto de Turismo, Cultura y Fomento

**Valor:** $297.200.000 (Fontur $146.700.000; contrapartida $150.500.000)

**Objetivo:** Promocionar el turismo de Colombia y Girardot en el marco del XLIII Reinado Nacional del Turismo para posicionar la imagen del destino e incrementar la demanda turística.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* El proyecto fue calificado como no elegible debido a que se destinó un recurso para la promoción de Girardot en el marco del Reinado Nacional de Turismo mediante el proyecto “Promoción y Difusión de Destinos Nacionales en el marco de sus Festividades” presentado por Fontur.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-076-2013 Plan nacional de promoción turística de Bogotá en el marco de la campaña "Bogotá, Infinitas Posibilidades"**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $771.378.935 (Fontur $382.210.197; contrapartida $389.168.738)

**Objetivo:** Promocionar a Bogotá a través de acciones concretas de promoción y mercadeo, que contribuya a la divulgación de la oferta turística de la ciudad, posicionando a Bogotá como destino preferido para el turismo.

**Inicio:** 10 de julio de 2014

**Terminación:** 09 de enero de 2015

**Avance físico:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 26 de marzo de 2013.
* Aprobado el 19 de septiembre de 2013.

Actividades:

* Campaña "Bogotá, Infinitas Posibilidades", se ejecutó a través de una central de medios.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-083-2013 Plan de Mercadeo y promoción turística de la ciudad de Girardot en el marco del Reinado Nacional de Turismo**

**Proponente:** Alcaldía Municipal de Girardot - Instituto Municipal de Turismo, Cultural y Fomento

**Valor:** $253.500.000 (Fontur $120.000.000; contrapartida $133.500.000)

**Objetivo:** Promocionar el turismo de Colombia y Girardot en el marco del XIIII Reinado Nacional del Turismo para posicionar la imagen del destino e incrementar la demanda turística.

**Estado:** cancelado

**Informe:**

* Radicado el 26 de marzo de 2013
* la entidad proponente no remitió el Certificado de Disponibilidad Presupuestal, adicionalmente la fecha del evento venció antes de contar con la documentación requerida para su ejecución.

1. **FNTP-177-2013 Estudio de Competitividad Salarial 2013**

**Proponente:** Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco) Capítulo Bogotá Subcapítulo Cundinamarca

**Valor:** $15.720.000 (Fontur $11.600.000; contrapartida $4.120.000)

**Objetivo:** Desarrollar el estudio de competitividad salarial 2013 para los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá y Cundinamarca, mediante la obtención de información sobre salarios, prestaciones y beneficios, la definición de los parámetros que caracterizan el mercado salarial y el cálculo de la posición competitiva de cada organización.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 11 de junio de 2013.
* El objetivo del mismo no se relaciona con el programa mediante el cual se presenta el proyecto.

1. **FNTP-003-2013 Promoción Turística de Bogotá dentro del marco de la 5 Edición de la Semana Internacional de la Moda de Bogotá**

**Proponente:** Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) seccional Bogotá -Cundinamarca

**Valor:** $2.600.000.000 (Fontur $1.200.000.000; contrapartida 1.400.000.000)

**Objetivo:** Aunar voluntades, esfuerzos técnicos y financieros entre el Fondo Nacional de Turismo y la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco Bogotá, para promover el turismo en la ciudad de Bogotá en el marco de la 5 versión de la Semana Internacional de la Moda de Bogotá.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 9 de enero de 2013.
* No cumplía con los tiempos mínimos requeridos para la radicación de proyectos, adicionalmente el presupuesto incluía rubros no cofinanciables por Fontur.

1. **FNTP-079-2013 Bogotá: Una Ciudad Gastronómica**

**Proponente:** Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato)

**Valor:** $1.000.004.822 (Fontur $499.999.650; contrapartida $500.005.172)

**Objetivo:** Llevar a cabo una estrategia de promoción para publicitar a Bogotá como destino gastronómico, a través del evento Alimentarte Food Festival, un espacio donde los turistas y visitantes que llegan a Bogotá tienen en pocos días una completa muestra de la amplia oferta gastronómica que les ofrecen la ciudad capital y el país.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 26 de marzo de 2013.
* La región no cuenta con el Convenio de Competitividad Turística.

**Aprobados 2012**

1. **FPTP-313-2011 Diseño, producción, montaje y dotación de 4 Puntos de Información Turística - PIT, en los municipios de Anapoima, Mesitas del Colegio, Suesca y Nemocón en el departamento de Cundinamarca**

**Proponente:** Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca - IDECUT

**Valor:** $224.200.000 (Fontur $140.000.000; contrapartida $84.200.000)

**Objetivo:** Fortalecer la Red de Puntos de Información Turística a través de la implementación de 4 PITs en los principales corredores viales del departamento de Cundinamarca.

**Estado**: finalizado

**Inicio:** 14 de septiembre de 2012

**Terminación:** 07 de junio de 2013

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 09 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 31 de enero de 2012.

Actividades:

* Implementación de cuatro (4) PIT en los principales corredores viales del departamento de Cundinamarca.

1. **FPTP-148-2012 Promoción Turística de Girardot a Nivel Nacional en el marco del Reinado Nacional de Turismo 2012**

**Proponente:** Alcaldía de Girardot

**Valor:** $235.420.000 (Fontur $109.300.000; contrapartida $126.120.000)

**Objetivo:** Promocionar el turismo de Colombia y Girardot en el marco del XLI Reinado Nacional del Turismo para posicionar la imagen del destino e incrementar la demanda turística.

**Inicio:** 21 de septiembre de 2012

**Terminación:** 21 de octubre de 2012

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 30 de mayo de 2012.
* Aprobado el 24 de julio de 2012.
* Actividades: ejecución de un plan de medios, una estrategia BTL, un evento de lanzamiento y un viaje de familiarización al destino.

1. **FPTP-155-2012 Posicionamiento de la Imagen Turística de la Capital en el Marco del XXXIX Festival de Cine de Bogotá 2012**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá

**Valor:** $40.000.000 (Fontur $20.000.000; contrapartida $20.000.000)

**Objetivo:** Activar la presencia de Bogotá como destino turístico en medios de comunicación y prensa especializada, con ocasión del XXIX Festival de Cine de Bogotá 2012, con el fin de fortalecer el posicionamiento y reconocimiento turístico de la ciudad.

**Inicio:** 01 de agosto de 2012

**Terminación:** 02 de noviembre de 2012

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 31 de mayo de 2012.
* Aprobado el 24 de julio de 2012.

Actividades:

* Realización de un viaje de familiarización.

1. **FPTP-249-2012 Participación Cotelco Capítulo Bogotá - Subcapítulo Cundinamarca en la Vitrina Turística de Anato 2013**

**Proponente:** Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) Capítulo Bogotá Subcapítulo Cundinamarca

**Valor:** $12.433.800 (Fontur $6.900.000; contrapartida $5.533.800)

**Objetivo:** Participar como expositor en la XXXII Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato 2013.

**Inicio:** 25 de febrero de 2013

**Terminación:** 06 de marzo de 2013

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 17 de octubre de 2012.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2012.

Actividades:

* + Realizar el diseño e impresión del material publicitario y arrendamiento de áreas.

1. **FPTP-294-2012 Participación de la ciudad de Zipaquirá en la Vitrina Turística Anato 2013**

**Proponente:** Alcaldía de Zipaquirá

**Valor:** $37.150.800 (Fontur $18.460.000, contrapartida $18.690.800)

**Objetivo:** Participar como expositor en la XXXII Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato 2013.

**Inicio:** 05 de febrero de 2013

**Terminación:** 04 de marzo de 2013

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 22 de noviembre de 2012.
* Aprobado el 18 de diciembre de 2012.

Actividades:

* Arrendamiento de 18 metros cuadrados de área, en donde se presentará la oferta turística de Bogotá y Cundinamarca.
* Diseño e impresión de un brochure promocional de la oferta de Zipaquirá.

**No aprobados 2012**

1. **FPTP-304-2012 Participación Feria Anato 2013**

**Proponente:** Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodrés)

**Valor:** $20.414.000 (Fontur $11.830.000; contrapartida $8.584.000)

**Objetivo:** Difundir los diferentes programas de capacitación de Acodrés y la oferta gastronómica en Bogotá en el marco de la Vitrina Anato 2013.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 29 de noviembre del 2012.
* El proponente retira el proyecto debido a que no realizara los ajustes que le fueron solicitados.

**Aprobados 2011**

1. **FPTP-415-2010 Participación Feria Anato 2011**

**Proponente:** Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodrés) Capítulo Bogotá

**Valor:** $16.730.000 (Fontur $11.710.000; contrapartida $5.020.000)

**Objetivo:** Participar en la feria turística de Anato a realizarse en febrero de 2011 con el fin de continuar con la labor de divulgación del programa de calidad turística e información sobre los diferentes programas de capacitación dirigido al personal que conforma la industria gastronómica.

**Inicio:** febrero de 2011

**Terminación:** marzo de 2011

**Avance físico:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 17 de noviembre de 2010.
* Aprobado el 08 de febrero de 2011.
* Actividades: diseñar, montar y desmontar el área de 9 metros cuadrados y diseño e impresión de material (Guía Gastronómica).

1. **FPTP-230-2011 XLI Reinado Nacional del Turismo – Girardot**

**Proponente:** Alcaldía de Girardot - Instituto Municipal de Turismo, Cultura y Fomento

**Valor:** $567.455.500 (Fontur $97.210.000; contrapartida $470.245.500)

**Objetivo:** Promocionar el XLI Reinado Nacional del Turismo y a Girardot como destino turístico a nivel departamental y nacional.

**Inicio:** 13 de septiembre de 2011

**Terminación:** 30 de octubre de 2011

**Avance físico:** 100%

**Estado:** Finalizado

**Informe:**

* Radicado el 08 de julio de 2011.
* Aprobado el 23 de agosto de 2011.

Actividades:

* Diseño, impresión y distribución del material publicitario (carpetas, cartilla promocional, programas de mano, afiches, camisetas, gorras, ponchos, pendones, esferos).
* Promocionar el evento a través de la producción y ejecución de la pauta publicitaria para el reinado en prensa, revistas, radio y televisión.
* Lanzamiento XLI Reinado Nacional del Turismo 2011, con presentación de las participantes ante los medios de comunicación en la ciudad de Bogotá.
* Desarrollar un evento en el marco del Reinado donde se promocione la oferta turística de Girardot.
* Viaje de Familiarización a periodistas en el marco del Reinado Nacional del Turismo 2011.
* Viajes de familiarización a agencias de viajes en el marco del Reinado Nacional del Turismo 2011.

1. **FPTP-250-2011 Participación Feria Anato 2012**

**Proponente:** Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodrés) Capítulo Bogotá

**Valor:** $16.846.000 (Fontur $11.710.000; contrapartida $5.136.000)

**Objetivo:** Difundir los diferentes programas de capacitación de Acodrés y la oferta gastronómica en Bogotá en el marco de la Vitrina Anato 2012.

**Inicio:** 13 de enero de 2012

**Terminación:** 05 de marzo de 2012

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 05 de agosto de 2011
* Aprobado el 9 de noviembre de 2011.

Actividades:

* Arrendamiento de un área de stand, con el fin de participar en la feria de Anato 2012.
* Diseño, montaje y desmontaje del stand.
* Diseño, diagramación y montaje del contenido de la Guía Oferta Gastronómica en Bogotá.
* Impresión 2.000 Guías Oferta Gastronómica en Bogotá.

1. **FPTP-263-2011 Proyecto para la implementación y administración de la Red de PIT Virtual Bogotá entre el Fondo de Promoción Turística y el Instituto Distrital de Turismo Bogotá**

**Proponente:** Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $150.000.000 (Fontur $105.000.000; contrapartida $45.000.000)

**Objetivo:** Implementar 10 Puntos de Información Turística virtuales en Bogotá a través de la Red Nacional PIT.

**Inicio:** 08 de marzo de 2012

**Terminación:** 19 de junio de 2013

**Avance físico:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 24 de agosto de 2011.
* Aprobado el 09 de noviembre de 2011.

Actividades:

* Diseñar, producir, instalar y entregar en calidad de arrendamiento al Fondo de Promoción Turística, 10 Puntos de Información Turística Virtuales, que fueron ubicados en sitios estratégicos de la ciudad de Bogotá D.C.

1. **FPTP-300-2011 Participación Cotelco Capítulo Bogotá - Subcapítulo Cundinamarca en la Vitrina Turística de Anato 2012**

**Proponente:** Cotelco Capítulo Bogotá - Subcapítulo Cundinamarca

**Valor:** $9.766.000 (Fontur $6.350.000; contrapartida $3.416.000)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de la ciudad de Bogotá y el departamento de Cundinamarca y los servicios de Cotelco Capítulo Bogotá - Subcapítulo Cundinamarca en la XXXI Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato 2012.

**Inicio:** 02 de febrero de 2012

**Terminación:** 02 demarzo de 2012

**Avance físico:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 02 de noviembre de 2011
* Aprobado el 21 de diciembre de 2011.

Actividades:

* Diseñar, montar y desmontar el Stand de Cotelco Capitulo Bogotá - Subcapítulo Cundinamarca, en la Vitrina Anato 2012.
* Realizar 1.000 folletos con el directorio de Hoteles de Cotelco Capitulo Bogotá –Subcapítulo Cundinamarca, de 10 x 26 cm cerrado, 42 x 26 cm abierto, sobre propalcote de 150g. a 4/4 tintas, plegado en 4 cuerpos.

**No aprobados 2011**

1. **FPTP-015-2011 Diseño de Web Site - Cucunubá**

**Proponente:** Alcaldía de Cucunubá

**Valor:** $49.200.000 (Fontur $34.440.000; contrapartida $14.760.000)

**Objetivo:** Desarrollar un nuevo canal de comunicación con el mercado nacional e internacional que sirva como una herramienta de promoción y mercadeo para la oferta de los beneficios turísticos del municipio de Cucunubá.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 08 de febrero de 2011.
* el proyecto no fue presentado bajo los lineamientos del Manual.

1. **FPTP 079-2011 Promoción Turística de Bogotá como Ciudad sede de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011**

**Proponente:** Alcaldía Mayor de Bogotá - Instituto Distrital de Turismo

**Valor:** $10.857.521.561 (Fontur $5.038.864.050; contrapartida $5.818.657.511)

**Objetivo:** Fortalecer las acciones de promoción turística que adelanta el Instituto Distrital de Turismo, en los mercados nacionales e internacionales, con el fin de contribuir al posicionamiento de Bogotá como destino turístico con ocasión de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 28 de febrero de 2011.
* El proyecto no fue presentado bajo los lineamientos del Manual.

1. **FPTP-094-2011 Aplicación de Tics en Mi pymes del Sector Turismo**

**Proponente:** Alcaldía de Bogotá – Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

**Valor:** $440.675.000 (Fontur $290.680.000; contrapartida $149.995.000)

**Objetivo:** Promover la aplicación de Tics para la innovación en Mi pymes del sector turismo de Bogotá mediante certificación de 40 empresas en modelo de madurez digital, personalización e implementación de una herramienta software para la gestión de clientes en 20 empresas.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 02 de marzo de 2011.
* El proyecto no fue presentado bajo los lineamientos del Manual, adicionalmente el proponente no puede acceder a los recursos del Fondo.

1. **FPTP-180-2011 Apoyo a la Promoción Turística del Municipio de Gachalá a través de la Décima Versión del Festival Nacional Náutico del Guavio**

**Proponente:** Alcaldía de Gachalá

**Valor:** $30.000.000 (Fontur $21.000.000; contrapartida $9.000.000)

**Objetivo:** Fomentar y difundir las diversas expresiones turísticas deportivas náuticas que se pueden practicar en la hidroeléctrica del Guavio, implementando programas y proyectos que articulen los sectores mencionados hacia el mejoramiento de la calidad de vida de la población gachaluna.

**Estado:** no elegible.

**Informe:**

* Radicado el 20 de mayo de 2011.
* El proyecto no fue presentado bajo los lineamientos del Manual.

1. **FPTP-154-2011 Campaña para la Promoción de la Región Capital**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $700.000.000

**Objetivo:** Diseñar, producir y emitir una estrategia de comunicación masiva (campaña en medios) para promocionar la región capital.

**Estado:** retirado

**Informe:**

* Radicado el 15 de abril de 2011.
* Había pasado alrededor de un año sin la aprobación del mismo, por lo que se solicitó actualizar precios y presentar nuevamente el proyecto.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven cuenta con 104.008 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 91.742 se encuentran en Bogotá, así mismo existen 254 empresas aliadas en el departamento distribuidos en las siguientes categorías: 65 en Hospedaje (Hoteles Hostales), 18 en comida, 56 experiencias, 87 Amo viajar (Agencias), 12 en parques, 6 en transportes y 10 en Planes (complementarios).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Cundinamarca | 104.008 | 254 | 65 Hospedaje, 56 Experiencias, 18 Comida, 12 Parques, 10 Planes, 6 Transporte y 87 Amo Viajar. |
| Bogotá | 91.742 | 192 | 43 Hospedaje, 33 Experiencias, 17 Comida, 5 Parques, 10 Planes, 6 Transporte y 78 Amo Viajar. |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):**

**TOTAL PIT: 16**

**Anapoima (1)**

Ubicación: PIT local, ubicado en la Casa de la Cultura carrera 2 No. 2-22

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: diciembre de 2012

Valor inversión: $35.00.000

**Bogotá D.C. (1)**

Ubicación: PIT exterior Cerro de Monserrate

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: septiembre de 2013

Valor inversión: $40.000.000

**Chía (1)**

Ubicación: PIT Exterior Parque Principal

Estado del PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

Fecha de instalación: marzo de 2017

Valor inversión: $25.000.000

**Cota (1)**

Ubicación: PIT Exterior Parque Principal

Estado del PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

Fecha de instalación: marzo de 2017

Valor inversión: $25.000.000

**Girardot (1)**

Ubicación: PIT Local Terminal de Transportes Terrestre

Estado del PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

Fecha de instalación: junio de2015

Valor inversión: N/A

**La Mesa (1)**

Ubicación: PIT Local Casa Consistorial Parque Principal

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: diciembre de 2013

Valor inversión: $35.000.000

**Mesitas del Colegio - El Colegio (1)**

Ubicación: PIT local Parador Turístico del Municipio

Estado del PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

Fecha de instalación: junio de 2015

Valor inversión: $35.000.000

**Nemocón (1)**

Ubicación: PIT local entrada al Municipio

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: diciembre de 2012

Valor inversión: $35.000.000

**Salto Tequendama (1)**

Ubicación: PIT Local Casa Museo Salto de Tequendama

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: febrero de 2014

Valor inversión: $22.000.000

**Sopó (1)**

Ubicación: PIT exterior Alcaldía Municipal

Estado del PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

Fecha de instalación: noviembre de 2017

Valor inversión: N/A

**Suesca (1)**

Ubicación: PIT local carrera 4 No. 2-20 vía de las tres esquinas

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: diciembre de 2012

Valor inversión: $35.000.000

**Tabio (1)**

Ubicación: PIT Exterior Parque Principal

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: noviembre de 2013

Valor inversión: $45.000.000

**Villa de Guaduas (1)**

Ubicación: PIT local Casa de la Cultura

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: diciembre de 2013

Valor inversión: $22.000.000

**Villeta (1)**

Ubicación: PIT exterior Parque Principal

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: diciembre de 2014

Valor inversión: N/A

**Zipaquirá (1)**

Ubicación: PIT local estación del tren

Estado del PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

Fecha de instalación: noviembre de 2013

Valor inversión: $22.000.000

**Ubaté (1)**

Ubicación: PIT Parque Principal

Estado del PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

Fecha de instalación: agosto 2018

Valor inversión: N/A

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:**

Inversión Total: **$856.131.374**

**Villa de Guaduas:**

Promoción para el fortalecimiento del municipio, con una inversión alrededor de $466.729.989, dentro de las cuales se contó con iniciativas como:

* Instalación de Punto de Información Turística
* Participación en ferias y eventos nacionales
* Material promocional (brochures, guías, desplegables)
* Actividades de mercadeo (concursos para visitar los Pueblos, piezas promocionales)
* Material infantil de la Red Turística de Pueblos Patrimonio.
* Material audiovisual (videos Promocionales)

Se ha destinado una inversión aproximada de $333.401.385 en el mejoramiento de la competitividad mediante iniciativas enfocadas a:

* Encuentros de la Red
* Estudio de Conectividad turística
* Certificación en Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-1
* Diagnostico preliminar del municipio
* Elaboración de los Planes de Desarrollo Turístico

Se ha destinado una inversión aproximada de $56.000.000 en el mejoramiento de la infraestructura mediante iniciativas como las siguientes:

* Señalización turística

**Recaudo Contribución Parafiscal**

